Bases del concurs fotogràfic amBICIa't 2016

1.- Qui pot participar?

Pot participar al concurs qualsevol persona física empadronada a Castelldefels, a través de:

- Facebook
- Instagram
- Correu electrònic

Excepcions: les persones relacionades amb l'organització del concurs (treballadors de les àrees de Comunicació i Via Pública i Medi Ambient, així com els guanyadors d'anteriors edicions anteriors d'aquest concurs (o qualsevol persona resident al mateix domicili d'empadronament), poden presentar fotografies però no podran ser guanyadors/es de premi. En cas que la seva fotografia sigui la més puntada pel jurat, n'obtindrà un diploma, però el premi principal serà per al següent participant amb més punts.

Nota: la condició d'empadronament serà contrastada per l'Ajuntament un cop siguin facilitades les dades personals del/de la participant seleccionat/da per a premi (punt 9). Fins al moment, els/les participants s'identificaran pel nom del seu perfil o àlies a les dues xarxes, o bé per l'adreça de correu electrònic; aquest podrà coincidir o no amb el nom i cognoms reals.

2.- Com participar?

- **Facebook:**
  - Cal seguir la pàgina de Facebook de l'Ajuntament de Castelldefels.
  - Entrar a l'event de **l'amBICIa't2016** creat a aquesta pàgina.
  - Publicar la/les fotografies que es volen presentar al concurs.
  - Afegir l'eslògan com a comentari de cada foto presentada.
- **Instagram:**
  - Cal seguir el compte *@ajuntamentdecastelldefels* d'Instagram
  - Publicar una foto a través de l'aplicació Instagram.
  - A la descripció de la fotografia, posar l'eslògan.
  - Etiquetar la foto amb *#amBICIat2016*
- **Correu electrònic:**
  - Envieu la vostra foto i eslògan a concurs.ambiciat@castelldefels.org
  - La foto ha de tenir una resolució de 3000x2000 píxels i no ha de pesar més de 2MB.
  - En aquest cas, la foto ha d'anar acompanyada del nom àlies amb què es vol que es publiqui la foto i eslògan a Facebook i a Instagram.

Bases del concurs fotogràfic amBICIa't 2016

3. Com han de ser les imatges i eslògans?

- Les imatges hauran de ser inèdites, originals i no haver guanyat cap altre concurs. No s'accepten foto-muntatges.
- La participació en aquest concurs és compatible amb la participació al concurs "Apuntat al Clic Mob!" organitzat pel departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya amb motiu de la Setmana de la Mobilitat 2016, sempre i quan no es deixin de complir les bases d'ambdós.
- Les imatges han de tenir una **temàtica relacionada amb la mobilitat en bicicleta.**
- Cada foto presentada ha d'anar acompanyada d'un **eslògan que animi a utilitzar-la com a mitjà de transport**.
- Es desqualificaran les fotografies que no es considerin adequades bé pel contingut de la imatge, o bé perquè l'eslògan no reculli la temàtica proposada al concurs.

4.- Ús de les imatges i protecció de dades personals

Els/les participants assumeixen la responsabilitat d'haver obtingut, si s'escau, els drets d'imatge de les persones que apareguin fotografiades, sobretot en el cas dels menors.
Les imatges presentades al Concurs no poden infringir drets d'autor ni altres drets a tercers. Les fotografies que incompleixin les bases establertes o que, fins i tot complint-les, puguin vulnerar els drets personals o resultar ofensives, inoportunes o discriminatòries seran desqualificades.
Queda reservat a L'Ajuntament de Castelldefels el dret d'eliminar o denunciar i demanar l'eliminació de la fotografia.
Totes les imatges que participin al concurs podran ser utilitzades per l'Ajuntament de Castelldefels per a la seva exposició i publicació així com per a futures campanyes de promoció de la ciutat.

Els participants accepten, mitjançant la seva participació en el Concurs, que els continguts i els comentaris que siguin publicats tant a Instagram com a Facebook puguin ser compartits amb la resta d'usuaris d'Instagram i altres xarxes socials.

5. Quantes imatges es poden presentar?

Podran presentar-se tantes imatges com es vulgui.

6.- Fins a quan es poden presentar les fotografies?

La data i horari límit per presentar fotografies és **el 25 de setembre a les 23:59h.**

Bases del concurs fotogràfic amBICIa't 2016

7.- Com és valoraran les fotografies i eslògans?
Per escollir la fotografia guanyadora, el jurat atorgarà una puntuació a diferents aspectes tant de la **fotografia**:
- qualitat fotogràfica
- capacitat engrescadora per fer servir la bicicleta com a mitjà de transport

com del **missatge o eslògan** que l'acompanya:
- originalitat,
- apropiació i
- capacitat d'animar a moure's en bici.

8. Qui serà el jurat del concurs?
El jurat del concurs encarregat de fer la selecció de la fotografia guanyadora es compondrà d'un equip tècnic municipals especialista en educació ambiental, medi ambient, mobilitat i comunicació, així com d'un/a professional de la fotografia extern a l'Ajuntament.

9. Contacte amb el/la guanyador/a
Un cop feta la puntuació del jurat i escollida la fotografia guanyadora, es contactarà amb el guanyador o guanyadora:
- amb un missatge a la fotografia publicada (tant a Instagram com a Facebook), o
- per correu electrònic (en el cas que s'hagi participat per aquest mitjà).

Es demanarà llavors les dades personals (nom i cognoms) i es concretarà data, hora i lloc per al lliurament del premi.

En cas de no obtenir resposta després d'un període de 3 dies, el participant quedarà desqualificat i el premi passarà al segon candidat amb més puntuació. En cas de no poder localitzar al segon qualificat, es duria a terme el mateix procés, trucant al tercer, i així successivament.

10. Quin serà el premi del concurs?
El premi del concurs consistirà en una **bicicleta urbana plegable** i un casc, que es lliuraran en un acte institucional segons data i hora convingudes amb el guanyador amb posterioritat del moment a l'adjudicació.

Bases del concurs fotogràfic amBICIa't 2016

11.- L'Organització del concurs es reserva el dret d'atorgar un diploma d'accèssit a altres fotografies que hagin obtingut una puntuació propera a la guanyadora.

12.- La participació en aquest concurs és gratuïta.

13.- La participació en aquest concurs implica la total acceptació d'aquestes bases.
Així mateix, per als participants que ho facin a través d'Instagram o Facebook, serà requisit el compliment de les bases legals d'aquestes dues xarxes, consultables a www.instagram.com/legal/terms i a https://www.facebook.com/legal/terms, respectivament. Les fotografies que no compleixin aquestes bases seran desqualificades.