Ajuntament de Castelldefels

RESULTAT PROVA TEÒRICA-PRÀCTICA – PART A:
A emplenar pel tribunal qualificador

	Puntuació
TOTAL PROVA	

DNI _____

CONVOCATÒRIA QUE HA DE REGIR EL PROCÉS DE SELECCIÓ, PEL TORN LLIURE I MITJANÇANT CONCURS-OPOSICIÓ, PER A LA CREACIÓ D'UNA BORSA DE TREBALL DE PERFIL TÈCNIC EN TURISME DE L'AJUNTAMENT DE CASTELLDEFELS.

FASE D'OPOSICIÓ (Bases generals 7.1)

d) Prova de caràcter teòric-pràctic. Màxim 20 punts.

a) Consisteix a donar solució a 20 preguntes amb 3 respostes alternatives tipus test relacionats amb les tasques lloc relacionades al temari i funcions pròpies del lloc de treball, plaça o categoria. La puntuació del qüestionari s'obtindrà per aplicació de la fórmula (NC-(1/3NE)/NP)*10, essent NC el nombre de respostes correctes, NE el nombre de respostes errònies i NP el nombre de preguntes. Aquestes exercici te una puntuació màxima de 10 punts.

-ENCERCLA LA RESPOSTA CORRECTA ◯
-PER ANUL·LAR UNA RESPOSTA S'HA DE FICAR UNA CREU (X) A SOBRE DE LA RESPOSTA ENCERCLADA. ⊗

MODEL AMB RESPOSTES

1. **Tenen la consideració de municipi d'interès turístic:**

   a) Els municipis dins el terme municipal dels quals hi ha emplaçat un recurs turístic essencial. També poden optar a gaudir d'aquesta consideració els municipis que no hagin sol·licitat la declaració de municipi turístic o no puguin sol·licitar-la i els que, havent gaudit d'aquesta condició, l'hagin perduda.
   b) Els municipis que disposen d'un gran centre comercial amb una oficina d'informació turística a dins.
   c) Els municipis que hagin obtingut com a mínim una certificació de qualitat turística per part de la Generalitat de Catalunya.

2. **Quin concepte defineix millor la Carta Europea de Turisme Sostenible?**

   a) Per obtenir la CETS és imprescindible que tots els restaurants de la ciutat tinguin un plat amb producte de proximitat de Km O.
   b) **La Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS) és una eina de gestió que ajuda a les àrees protegides a millorar contínuament en el desenvolupament de l'activitat turística, tenint en compte les necessitats del medi ambient, la població local i les empreses turístiques locals.**
   c) Per formar part de la Xarxa de la CETS, el municipi ha de comptar amb 5 agències de viatge adherides a la xarxa.

3. **Les funcions indispensables d'una Oficina d'informació turística són:**

   a) Vendre productes locals i disposar de guies locals pel coneixement de la ciutat.
   b) Donar el servei de consigna d'equipatges i reservar taula als restaurants.
   c) Orienten als usuaris turístics per mitjà d'un suport global durant la seva estada i els faciliten informació i prestacions relacionades amb l'allotjament, el transport, els serveis, els espectacles i la resta d'activitats relacionades amb la cultura i el lleure.

4. **Els Serveis d'Informació, Difusió i Atenció Turística (en endavant, Serveis IDAT) es configuren com :**

   a) Una plataforma de serveis d'interès privat.
   b) Conformen els Serveis IDAT el conjunt d'instal·lacions, activitats i recursos humans, materials i tecnològics que les administracions competents en matèria de turisme a Catalunya posen a disposició de les persones visitants, usuàries i agents turístics en l'àmbit territorial català amb l'objectiu de facilitar el màxim coneixement, aprofitament i gaudi possible dels recursos turístics catalans.
   c) Els Serveis IDAT no poden ser prestats per agents privats.

5. **Quants PITS hi ha al Baix Llobregat?:**

   a) 20
   b) 50
   c) 90

MODEL AMB RESPOSTES

6. **Quants Km. té la platja de Castelldefels?**

   a) 10 Km.
   b) 5 Km.
   c) 7 Km.

7. **Castelldefels s' incorporà al projecte Destinos Inteligentes mitjançant l'elaboració del Informe Diagnóstico y Plan de Acción para la transformación de Castelldefels en Destino Turístico Inteligente, el qual es va elaborar al :**

   a) Novembre de 2013.
   b) Gener de 2019.
   c) Juliol de 2022.

8. **El segell Biosphere Certified Destination és:**

   a) Un sistema únic a l'estat espanyol de processos de millora contínua.
   b) Un sistema de mesurament de la sostenibilitat, amb l'objectiu de funcionar com a eina de millora continua i així reconèixer aquuesta aposta i compromís dels destins, empreses i serveis turístics.
   c) Un sistema que mesura la petjada de carboni als allotjaments hotelers.

9. **El màrqueting turístic és:**

   a) Vendre productes locals que generin riquesa i identitat.
   b) Contempla una sèrie d'estratègies de màrqueting orientades a promocionar un producte o servei turístic per ampliar la visibilitat d'una marca, atraure clients potencials i augmentar els beneficis. Aquesta estratègia és utilitzada per tot tipus de negocis del sector: des de cadenes d'hotels i apartaments fins a agències de viatges, guies i tours, bars i restaurants, serveis de transport i lloguer de vehicles i un llarg etcètera.
   c) Comprar ressenyes a TripAdvisor i a Google my Business per tal d'augmentar els seguidors i potenciar el destí turístic.

10. **Quin aspecte cal tenir en compte en l'àmbit de la comunicació turística:**

    a) Posicionament.
    b) Número de turistes.
    c) Número d'activitats esportives i familiars.

11. **Les principals eines de comunicació que pots utilitzar per comunicar-te amb el teu públic objectiu són:**

    a) Presentació dels empresaris turístics.
    b) Xarxes socials.
    c) Disposar d'un mínim de 2 Oficines turístiques al municipi.

MODEL 2 RESPOSTES

12. Les tres marques turístiques territorials de la província de Barcelona són:

a) Costa Barcelona, Paisatges de Barcelona i Pirineus de Barcelona.
b) Baix Llobregat, Maresme i Barcelona.
c) Barcelonès, Delta del Llobregat i Muntanyes del Baix Llobregat.

13. El concepte «turisme accessible» fa referència a:

a) A què els ingressos per part dels empresaris turístics d'un municipi reverteixin i es reinverteixin directament a l'economia local.
b) A l'adequació dels entorns, productes i serveis turístics, de tal manera que permetin l'accés, ús i gaudi a tots els usuaris, sota els principis del disseny universal. El turisme accessible inclou totes les persones amb necessitats específiques d'accessibilitat, és a dir, persones amb discapacitat, però també totes aquelles que puguin beneficiar-se d'infraestructures accessibles, com són les persones grans, les que van amb infants o les que porten equipatge.
c) A que els recursos turístics estiguin proporcionats amb els serveis turístics que ofereix el municipi.

14. Anomena el principal atractiu gastronòmic del municipi Castelldefels:

a) L'arròs de Castelldefels.
b) El salmó.
c) El margalló.

15. Anomena el principal atractiu del Parc Natural del Garraf:

a) Les caminades a cavall.
b) Les curses de motocicletes.
c) L'àliga perdiguera o cuabarrada.

16. La festa cultural i gastronòmica més important de la ciutat és:

a) El desembarcament pirata.
b) La Mostra de Cuina.
c) La Fira Mar de Vins.

17. A què ens comprometem en la Carta de Serveis de Turisme:

a) A mantenir oberta durant tot l'any, tots els dies de la setmana les oficines d'informació turística de Castelldefels.
b) A publicar a les xarxes socials 3 notícies diàries relacionades amb el turisme de Castelldefels.
c) A compilar les dades dels visitants en temps real.

18. Quants barris té Castelldefels?:

a) 20 barris.
b) 15 barris.
c) 25 barris.

MODEL AMB RESPOSTES

19. Quantes Oficines de Turisme hi ha a Castelldefels:

a) 3 Oficines.
b) 1 Oficina.
c) 5 Oficines.

20. El Castell de Castelldefels té ruïnes:

a) Romàniques.
b) Ibèriques.
c) Talaiòtiques.

PREGUNTES DE RESERVA:

21. El títol/eslògan de l'última campanya de promoció turística és:

a) **Castelldefels, "SÍ ÉS AQUI".**
b) Castelldefels té màgia.
c) Castelldefels t'espera.

22. Quants restaurants hi ha a Castelldefels segons el Tripadvisor?

a) 567 restaurants.
b) 338 restaurants.
c) 872 restaurants.

23. Quins d'aquests projectes de promoció gastronòmica és el de més recent creació:

a) **L'arròs de Castelldefels**
b) La Mostra de Cuina
c) La Ruta de la Tapa

24. Quins distintius de qualitat han estat atorgats a la Platja de Castelldefels:

a) Sistemas de Gestión de Calidad UNE ISO 13009:2016.
b) Destí Turisme Intel·ligent.
c) Bandera Verda d'Ecovidrio.

25. Quin d'aquests equipaments NO es troba a la platja:

a) Oficina de informació turística.
b) Biblioteca "Carme Romaní".
c) Servei de perruqueria per a mascotes.

MODEL AMB RESPOSTES