

Pla d'internacionalització de l'Àrea Metropolitana de Barcelona 2021-2025

El **Pla d’internacionalització de l’Àrea Metropolitana de Barcelona 2021-2025** va ser aprovat pel Consell Metropolità de l'AMB el 27 de juliol del 2021.

Per contribuir a la difusió internacional dels continguts del Pla, aquesta publicació s’edita en català, castellà, francès i anglès.

Coordinació de continguts

AMB. Àrea d'Internacional i de Cooperació

Fotografies

Les fotos de la coberta i de la pàgina 4 es publiquen sota llicència de Pixabay.

L’autoria de la resta de fotografies correspon a:

- GZM Metropolia: pàg. 6
- Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB): pàg. 13, 15, 19 esq., 19 dta., 22, 23 sup., 24, 31, 32
- Maria José Reyes: pàg. 7
- Jeroen van Mieghem: pàg. 9
- Métropole de Lyon: pàg. 11
- Área Metropolitana do Porto: pàg. 16
- UN Habitat: pàg. 17
- Jordi Surroca: pàg. 20
- Metropolis: pàg. 23 inf.
- Peter Van Dijk Photography: p. 26
- Medcities: p. 27
- Sylvie Li Shoot Studio: p. 28
- Ossip van Duivenbode: p. 29

Edició

AMB. Oficina Tècnica de Gerència

Disseny gràfic i maquetació

AMB. Servei de Comunicació

Impressió

Impressions PJS&C

DL: B 199979-2021
© Àrea Metropolitana de Barcelona

Barcelona, novembre 2021



Sumari

7 Presentació institucional

8 I - Introducció

12 II - Apunt metodològic

13 III - Punt de partida

15 IV - Objectiu

16 V - Temes prioritaris

17 VI - Línies estratègiques i resultats esperats

26 VII - Formes d'intervenció

28 VIII - Zones geogràfiques d'intervenció

32 IX - Mapa d'actors prioritaris

34 X - Governança de la internacionalització de l'AMB

36 XI - Comunicació

37 XII - Monitoratge i avaluació

38 Annexos: Llista de participants i Quadre resum



Vista de la ciutat de Barcelona des del Tibidabo.

Presentació institucional

Em plau presentar-vos el Pla d'internacionalització de l'Àrea Metropolitana de Barcelona 2021-2025, que té com a objectiu definir les bases d'actuació de l'acció internacional de l'AMB dels propers cinc anys. En aquest pla hi han participat els ajuntaments metropolitans, actors econòmics i socials del nostre territori, els serveis tècnics de l'AMB i xarxes i governs metropolitans d'arreu del món amb els quals treballem.

Avui dia, la immensa majoria de la població viu en ciutats i àrees metropolitanes, on també desenvolupa la seva activitat i on, en conseqüència, es concentra la major part del PIB. Tanmateix, gairebé tot el que ens garanteix la vida —aliment i energia— es genera més enllà de les ciutats, en entorns metropolitans dels quals, per tant, en són altament dependents. La dimensió i prosperitat de qualsevol metròpolis depèn del rerepaís (*hinterland*), amb el qual manté una relació simbiòtica, és a dir, d'aportacions mútues; un rerepaís que ahir era bàsicament contigu i que avui és ubic i, fins i tot, virtual.

La geografia d'una metròpolis ha d'incloure, a banda de la dimensió territorial, els habitants, l'economia, la topografia i les connexions i fluxos amb l'exterior. Sense incloure-hi aquests elements,

es podria dir que l'àrea metropolitana de Barcelona està en regressió, ja que ha perdut 10 punts percentuals de pes demogràfic i econòmic durant les darreres dècades: del 53 % de la població catalana el 1970 s'ha passat al 43 % actual. Ara bé, si s'hi inclouen, no hi ha dubte que parlem d'una realitat metropolitana emergent a escala global, amb un rerepaís creixent i amb forts vincles amb molts altres nodes urbans d'arreu.

El creixement quantitatiu i per extensió, que en totes les seves formes suposa conquesta i colonització, sortosament ha estat superat pel creixement qualitatiu i per aportació. La metròpolis que més ofereix i aporta és la que més atrau, tant per cultura com per benestar, llibertat o prosperitat.

No hi pot haver una àrea metropolitana de Barcelona que sigui potent internament sense una àrea metropolitana forta fora dels seus límits, i per això és important el pla que es presenta aquí.

Ernest Maragall i Mira
Vicepresident de l'Àrea d'Internacional i de Cooperació

I - Introducció

El 2050 més de dos terços de la població mundial viurà en zones urbanes o metropolitanes. En termes econòmics, la majoria del PIB mundial es genera i es consumeix a les regions metropolitanes; en el cas de la Unió Europea, això suposa aproximadament el 70% del PIB total produït. Les metròpolis d'arreu del món han de fer front a reptes importants, com ara la doble transició ecològica i digital, la disrupció tecnològica, el canvi demogràfic, una població cada cop més diversa culturalment o les creixents desigualtats, que situen segments importants de la societat en situació de vulnerabilitat. La crisi de salut global generada per la COVID-19 i les múltiples crisis que l'acompanyen (econòmica, social, ambiental i política) en són un bon exemple.

Aquesta realitat incontestable confereix a l'agenda urbana i metropolitana més centralitat i rellevància en els debats i les agendes polítiques que s'impulsen a escala global i europea. Malgrat que cal reforçar el fet metropolità, la dimensió urbana del sistema d'agendes impulsades per les Nacions Unides, començant per l'Agenda 2030 i la Nova Agenda Urbana, és un fet incontestable. Com ha afirmat recentment el secretari general de les Nacions Unides, António Guterres, implementar els objectius de desenvolupament sostenible sense tenir en compte els governs locals no és realista. A Europa, processos com la recuperació i la transformació impulsats en el marc dels fons Next Generation EU o la transició ecològica del Pacte Verd Europeu necessiten les ciutats i les metròpolis per ser efectius i per generar les transformacions que els estats membres han acordat promoure.

En aquest context, la internacionalització de les metròpolis esdevé un fenomen rellevant i necessari que ajuda a impulsar estratègies intel·ligents, sostenibles i inclusives a mitjà i llarg termini.



Swietochowice, Polònia.

La internacionalització contribueix a promoure polítiques públiques més eficients i innovadores, que repercuteixen en territoris urbans més pròspers, cohesionats i atractius, amb alts estàndards de qualitat de vida i benestar social.

A Catalunya, des de la transició democràtica, el debat metropolità ha estat molt present i ha servit per donar rellevància i recorregut a alguns dels aspectes més destacats de l'agenda urbana i del país. Des de les formes de governança de la conurbació metropolitana fins als processos de reflexió estratègica i l'ordenació del territori, passant per la prestació consorciada



Parc de Torreblanca, AMB.

d'alguns dels serveis més necessaris per a la ciutadania, l'agenda metropolitana i el paper de l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB) han estat un element clau per a la modernització i la millora de la qualitat de les polítiques públiques que s'impulsen en sectors essencials. No es tracta, però, d'un debat tancat, sinó tot el contrari: malgrat disposar d'una llei específica i de l'únic govern netament metropolità de l'Estat espanyol (i un dels pocs d'Europa), la concepció de què ha de ser la metròpolis continua sense generar un consens clar. No el generen els seus límits territorials, amb visions i projectes confrontats, des de la metròpolis funcional, la regió metropolitana o la metròpolis país; ni la seva governança democràtica, amb un debat que encara s'ha de tancar en relació amb la hipotètica elecció directa de les autoritats metropolitanes; ni tampoc el seu sistema competencial, amb àmbits de dimensió metropolitana que no tenen reconeixement en la llei actual.

L'Àrea Metropolitana de Barcelona és l'Administració pública de la conurbació metropolitana de Barcelona, un territori format per 36 municipis, on viuen 3,2 milions de persones. És l'aglomeració metropolitana més important de la Mediterrània occidental, on es genera la meitat del PIB de Catalunya i el 10 % del PIB d'Espanya. La metròpolis de Barcelona disposa de grans infraestructures de comunicació i de recerca, que la situen en una posició de lideratge al sud d'Europa, i també d'un ecosistema innovador de referència global en àmbits com la biomedicina, les tecnologies de la informació i les comunicacions, el disseny i la creativitat, la mobilitat o el sector agroalimentari.

L'AMB es va crear per mitjà de la Llei 31/2010, del Parlament de Catalunya, i va assumir les funcions de la Mancomunitat de Municipis, l'Entitat Metropolitana de Serveis Hidràulics i de Tractament de Residus i l'Entitat Metropolitana del Transport. L'AMB té competències i intervé en àmbits com el planejament territorial i l'urbanisme, l'espai públic, la mobilitat i el transport públic, l'habitatge, el medi ambient, el desenvolupament econòmic i la cohesió social. Es tracta de temes sensibles per a la ciutadania i per als actors que operen al territori metropolità. A més, l'AMB impulsa actuacions que vertebrin el territori i en garanteixen la connectivitat i funcionalitat; intervé en la preservació dels espais naturals (Collserola, boscos del Baix Llobregat), la regeneració dels rius Besòs i Llobregat i la gestió de les platges metropolitanes; gestiona la mobilitat urbana (rondes, transport de viatgers i Pla metropolità de mobilitat urbana), i promou polítiques d'ha-

bitatge, l'ús de les tecnologies a la ciutat, el desenvolupament econòmic de la metròpolis i la col·laboració internacional.

Totes aquestes funcions les desenvolupa a través d'un sistema de governança metropolitana, en què els 36 ajuntaments i els seus alcaldes i alcaldesses estan representats en els òrgans de govern de la institució.

Si bé l'abast temporal d'aquest pla és fins al 2025, cal destacar que s'emmarca en les grans prioritats polítiques del Pla d'actuació metropolità (PAM) 2019-2023, en què es despleguen les competències de la institució i es defineixen els àmbits i les línies d'intervenció prioritària. Ho fa a partir d'un conjunt de principis orientadors de l'acció del Govern metropolità, que apunten a les fites següents:

- Potenciar una metròpolis territorialment vertebrada i socialment cohesionada.
- Desplegar una bona oferta d'habitatge assequible i de qualitat de vida als barris.
- Impulsar una mobilitat sostenible i de baixes emissions.
- Desenvolupar una política de preservació dels recursos naturals, en el marc d'un medi ambient de qualitat, que afronti l'emergència climàtica.
- Potenciar un model d'activitat econòmica com a motor de l'ocupació i el benestar que sigui respectuós amb l'entorn ambiental.
- Consolidar un sistema de finançament estable i suficient per als serveis metropolitans.
- Garantir un model de governança des de la proximitat i la participació ciutadana en la gestió i prestació dels serveis públics i el dret a la bona administració.
- Propiciar un projecte que coopera i es concerta amb la resta de la regió metropolitana de Barcelona, amb els agents socials i econòmics, i amb les institucions del país.
- Incorporar els objectius i les actuacions necessàries per fer front a la problemàtica derivada de la COVID-19 en el context actual.
- Construir un model metropolità plenament alineat amb els objectius de desenvolupament sostenible de les Nacions Unides.

El PAM 2019-2023 incorpora un àmbit d'intervenció centrat en les relacions internacionals i la cooperació i aposta per potenciar la projecció exterior de l'AMB. En els darrers anys, l'AMB s'ha



Front marítim de Badalona, AMB.

convertit en un actor reconegut en l'escenari internacional, en especial, en el marc de l'anomenat municipalisme internacional. L'AMB projecta Barcelona al món com una metròpolis pròspera, dinàmica i innovadora, que aposta per la biodiversitat, els espais verds i la relació amb el mar, així com per la qualitat de vida, la diversitat i la cohesió social.

L'Àrea Metropolitana de Barcelona contribueix a les principals agendes i debats urbans i metropolitans que es donen a escala europea i internacional. En aquest sentit, a escala global, pren com a referència ineludible l'Agenda 2030 de Desenvolupament Sostenible (amb la qual alinea les seves línies estratègiques), la Nova Agenda Urbana, l'Acord de París i la resta de compromisos internacionals que, des de perspectives diverses, puguin incidir en les seves competències; a escala europea, pren com a referència la Carta de Leipzig, el Pacte d'Amsterdam i el Pacte Verd Europeu, entre d'altres.

L'Àrea d'Internacional i de Cooperació de l'AMB fa el seguiment de les agendes internacionals i de l'europea, alhora que promou la dimensió metropolitana dels temes que aborden; impulsa la cap-

tació de finançament europeu per a projectes estratègics amb un fort impacte al territori, i facilita la captació i transferència de coneixement i innovació. Tot això ho fa treballant amb els ajuntaments, articulant-se amb altres operadors públics i privats de la metròpolis i liderant l'agenda metropolitana en les principals xarxes internacionals de ciutats. Promou, també, una política de cooperació internacional centrada en el desenvolupament urbà sostenible d'altres àrees metropolitanes de Mesoamèrica, Àfrica i la Mediterrània, en els àmbits de la seva competència.

El dinamisme internacional de l'AMB transcendeix l'Àrea d'Internacional i de Cooperació i impregna el conjunt de l'organització. Pràcticament totes les àrees i els serveis tècnics de la institució estan implicats, d'una manera o d'una altra, en iniciatives internacionals, ja sigui en la gestió de projectes europeus, en intercanvis amb altres metròpolis, participant en xarxes o impulsant iniciatives per captar inversions per al territori metropolità.

En aquest context, s'ha elaborat aquest pla d'internacionalització, que ofereix una estratègia i línies prioritàries de treball en l'àmbit de les relacions internacionals de l'AMB per als propers 5 anys.

II - Apunt metodològic

El procés d'elaboració del Pla ha seguit una metodologia que combina l'anàlisi documental —textos normatius, plans, estudis i altres documents rellevants—, la revisió de dades i informació estadística, una enquesta i la realització d'entrevistes i grups focals amb els principals actors —públics i privats— de l'àrea metropolitana de Barcelona i amb socis internacionals.

Es tracta d'un pla dissenyat per a la institució en el seu conjunt. En l'elaboració hi han participat més d'un centenar d'institucions, com els ajuntaments metropolitans i altres administracions del país; actors econòmics i socials; centres de recerca; xarxes de ciutats; altres àrees metropolitanes d'arreu del món, i els mateixos treballadors de l'AMB. L'objectiu de les entrevistes ha estat copsar mirades, prioritats i reflexions dels actors del territori, per generar una política de relacions internacionals informada i facilitar l'apropiació del Pla i la seva execució.

En aquest sentit, les accions principals que s'han dut a terme per elaborar el Pla d'internacionalització han estat les següents:

- Elaboració d'un diagnòstic, un mapatge i una anàlisi de debilitats, amenaces, fortaleces i oportunitats (DAFO) a partir d'una revisió i un estudi de documentació (PAM, plans impul-

sats per l'AMB, projectes estratègics, documentació referida a altres institucions, bases de dades i estadístiques, etc.).

- Entrevistes amb actors clau de l'AMB (Vicepresidència d'Internacional i de Cooperació, Gerència, direcció d'àrees, direcció i equip de relacions internacionals), amb els ajuntaments que disposen de plans d'internacionalització i amb altres actors clau (Metropolis, MedCities, Zona Franca, Port de Barcelona, Aeroport de Barcelona, actors internacionals, etc.). En total s'han fet més de 30 entrevistes.
- Reunions amb tres grups focals (1. Equips tècnics de l'AMB; 2. Ajuntaments metropolitans, i 3. Altres actors, com institucions públiques, sector privat, universitats, centres de recerca i xarxes) per presentar les primeres conclusions i les grans línies del Pla, amb l'objectiu de debatre-les, validar-les i millorar-les. Els tres grups han valorat l'esborrany de diagnòstic i els eixos estratègics i hi han proposat esmenes.

El conjunt de les tasques fetes s'ha orientat a disposar de la informació i el coneixement necessaris per valorar i proposar els elements principals que ha de cobrir el Pla (prioritats, línies estratègiques i d'acció concretes, àrees geogràfiques, etc.). Aquesta metodologia extensiva i inclusiva ha permès un procés participatiu i cocreatiu en el disseny i l'elaboració del Pla.

III - Punt de partida



Del diagnòstic participatiu fet en el procés de disseny del Pla se'n poden extreure tot un seguit de conclusions i aprenentatges. Es tracta de consideracions que fonamenten els objectius que articulen el Pla, les prioritats que l'emmarquen i les línies estratègiques i d'acció que en guiaran la implementació. Aquestes conclusions i aquests aprenentatges es presenten en forma de fortaleces, debilitats, oportunitats i amenaces (diagrama DAFO) per facilitar la comprensió dels fonaments del Pla.

Diagrama DAFO

- Prestigi de l'AMB entre els municipis i en l'àmbit internacional
- Suport polític i institucional
- Model institucional consolidat de l'AMB i amb potencial de ser transferit
- Competències clares i rellevants a escala internacional
- Reconeixement de la tasca feta en l'àmbit de les relacions internacionals
- Relacions sòlides amb Europa, l'Amèrica Llatina, l'Amèrica Central i la Mediterrània
- Presència en xarxes amb un fort reconeixement (Metropolis, MedCities, EMA, UITP, ICLEI)
- Aliances sòlides (internes i internacionals)
- Experiència en captació i gestió de fons europeus
- Política de cooperació internacional consolidada i focalitzada al fet metropolità
- Accés a gran quantitat de coneixement que permet innovar en les polítiques i els serveis metropolitans

- Debat metropolità que requereix consensos més amplis en temes clau (límits territorials, governança, noves competències, etc.)
- Necessitat de reforçar el relat metropolità en l'àmbit internacional
- Necessitat de reforçar i sistematitzar la coordinació amb els ajuntaments metropolitans
- Complexitat institucional a l'hora de representar Barcelona en l'àmbit internacional
- Estructura de relacions internacionals massa petita
- Articulació dèbil amb els actors socioeconòmics metropolitans
- Relacions amb Àsia principalment focalitzades a Corea i la Xina
- Manca d'una estratègia sistematitzada de gestió/transferència del coneixement i la innovació
- Mecanisme de projecció econòmica internacional poc desenvolupat i poc articulat amb l'estratègia internacional
- Necessitat de reforçar les sinèrgies entre les actuacions de relacions internacionals i les de cooperació internacional
- Relació insuficient amb les universitats i els centres de recerca del nostre entorn
- Falta de relació directa amb la ciutadania

- Marca Barcelona molt potent i reconeguda a escala internacional
- Espai per al lideratge de l'AMB al territori metropolità
- Consolidació de les ciutats i metròpolis com a operadors internacionals
- Importància creixent de la qüestió metropolitana en l'àmbit internacional
- Els Next Generation EU i el Marc financer plurianual 2021-2027 per impulsar solucions innovadores i projectes transformadors
- Context idoni per introduir-hi reformes importants que consolidin formes de governança metropolitana més eficients
- Potencial de l'EMA (European Metropolitan Authorities)
- Ecosistema d'actors econòmics i socials de l'Àrea Metropolitana de Barcelona amb una agenda internacional important
- Xarxa important de delegacions de la Generalitat a l'exterior
- L'EIT Urban Mobility posiciona l'AMB i pot tenir un gran impacte per a la metròpolis
- Presència institucional catalana a Brussel·les (Delegació del Govern i Oficina de la Diputació de Barcelona)

- Context de crisi generat per la pandèmia de la COVID-19
- Context polític complex
- Ecosistema de xarxes internacionals de ciutats tensionat
- Molta competència en la captació de fons europeus i internacionals
- Dificultat a l'hora d'explicar els objectius i els resultats de l'acció internacional

IV - Objectiu

El Pla d'internacionalització té com a objectiu general potenciar la sostenibilitat, la competitivitat, la dimensió innovadora, la qualitat i l'eficiència de les polítiques que impulsa l'AMB i projectar-ne els actius.

Aquest objectiu general es desplegarà mitjançant tres objectius específics:

O.E.1. Incidir en les agendes polítiques europees i internacionals amb la finalitat de promoure els interessos, les necessitats i aspiracions de l'AMB i de la seva metròpolis.

O.E.2. Contribuir a transformar el model productiu i de cohesió social i territorial de la metròpolis de Barcelona.

O.E.3. Projectar una AMB innovadora, orientada al coneixement, basada en valors i oberta al món.



Reunió de l'EMA amb la comissària europea de Cohesió i Reformes, Elisa Ferreira. 2020.

V - Temes prioritaris

El Pla d'internacionalització de l'Àrea Metropolitana de Barcelona es focalitza en les competències generals o pròpies que la institució té atribuïdes (d'acord amb la Llei 31/2010), així com en altres àmbits no recollits al text però que tenen una forta i creixent component metropolitana. En el mateix sentit, s'orienta a fer valer i reforçar el model de governança metropolitana desenvolupat a partir de la Llei de l'AMB.

Àmbits propis d'intervenció

Són àmbits propis d'intervenció els que recull la Llei 31/2010, de 3 d'agost, de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, d'acord amb la qual l'AMB exerceix competències troncal en:

- Territori (urbanisme, infraestructures metropolitanes, infraestructura verda, espai públic)
- Mobilitat sostenible i transport
- Ecologia (aigües, residus, canvi climàtic, transició energètica)

I també guanyen pes els àmbits de:

- Desenvolupament social i econòmic
- Habitatge

Més enllà dels àmbits de competència pròpia que defineix la llei esmentada, el Pla també s'orienta a altres àmbits que, malgrat que aquesta llei no els recull específicament, tenen una gran dimensió metropolitana. L'acció internacional de l'AMB també ha d'apuntar temes com la transició digital o la disrupció tecnològica; el turisme, entès com un dels sectors productius clau de l'economia metropolitana; la cultura i la creació, com a àmbits de projecció i desenvolupament sostenible i consolidació de la identitat metropolitana, i les polítiques d'alimentació sostenible i la promoció de la salut, com a política transversal al conjunt de polítiques metropolitanes, entre d'altres.

El Pla s'orienta, igualment, a afavorir i reforçar les polítiques metropolitanes com a garants i facilitadores de la solidaritat i l'equilibri territorial, que permetin reduir bretxes i tot tipus de desigualtats que es donen al territori metropolità.

VI - Línies estratègiques i resultats

Per assolir els objectius que fixa el Pla, s'han definit un conjunt de línies estratègiques que s'estructuren, a la vegada, en accions concretes.

LE.1. Incidència en l'agenda política europea i internacional

L'AMB fa un seguiment de les agendes polítiques europees i internacionals que poden tenir impacte al territori metropolità en els àmbits que es prioritzen en aquest pla. L'objectiu d'aquest seguiment és posicionar-se i incidir en aquestes agendes perquè responguin a les necessitats, els interessos i les aspiracions de l'AMB i del territori. La incidència implica treballar amb dades i informació que permetin definir arguments sòlids i convincents; tenir capacitat per comunicar l'agenda metropolitana i sensibi-

litzar les institucions europees i els organismes multilaterals, i, finalment, sumar esforços i construir aliances que generin més massa crítica i potenciïn la capacitat de convèncer.

Unió Europea

Com s'ha apuntat a l'apartat precedent, les polítiques i els marcs normatius que impulsa la Unió Europea tenen una incidència molt important en les que desenvolupa l'AMB en el marc de les seves competències i àmbits d'intervenció: des de la política de cohesió, passant per la de medi ambient i transició ecològica, energia, mobilitat i transport, innovació i desenvolupament tecnològic, fins a la de cooperació internacional, per citar-ne algunes. Totes tenen un impacte clar en la prosperitat, el benestar, la qualitat de vida i la cohesió de les grans conurbacions urbanes europees, en general, i de la de Barcelona, en particular.



L'AMB, mitjançant aquest pla, fa una aposta per reforçar la dimensió metropolitana de les polítiques europees. A més, posa un focus especial en algunes de les principals propostes impulsades des de les institucions europees, com el paquet Next Generation EU, dissenyat per fer front a la crisi generada per la pandèmia de la COVID-19; el Pacte Verd Europeu, per impulsar la transició ecològica, o l'Agenda Urbana Europea, adoptada en el marc del Pacte d'Amsterdam. Igualment, es planteja seguir detalladament el nou Marc financer plurianual 2021-2027 i tots els instruments financers que poden contribuir a reforçar les polítiques públiques que impulsa l'AMB.

Per incidir en les instàncies europees, l'AMB treballa sumant forces amb altres àrees metropolitanes mitjançant l'EMA (European

Metropolitan Authorities) i generant aliances puntuals amb altres administracions; xarxes, com Eurocities, Metrex, UITP o ICLEI, o centres de recerca i fàbriques d'idees (*think tanks*), com el Centre d'Informació i Documentació Internacionals a Barcelona (CIDOB) o l'Institut Barcelona d'Estudis Internacionals (IBEI).

El Pla aposta, de manera decidida, per reforçar i consolidar el treball fet des de l'EMA. Des d'aquesta xarxa, es generen espais de trobada i diàleg polític entre els governs metropolitans europeus i les institucions comunitàries; també es desenvolupen projectes conjunts, s'impulsa la generació de coneixement i estudis sobre els temes més rellevants de l'agenda metropolitana europea i el seu vincle amb les polítiques europees.

ACCIONS	UNITAT RESPONSABLE	ACTORS QUE CAL IMPLICAR-HI
Seguiment de les polítiques que impulsa la UE i anàlisi en clau metropolitana	Servei de Relacions Internacionals	Serveis tècnics de l'AMB, ajuntaments i actors territorials, quan correspongui
Fòrum anual de l'EMA i noves activitats que reforcin la xarxa	Servei de Relacions Internacionals	Socis de l'EMA, institucions europees, ajuntaments metropolitans i altres xarxes
Estudis/seminaris sobre l'agenda metropolitana europea	Servei de Relacions Internacionals	CIDOB, IBEI, serveis tècnics de l'AMB, socis de l'EMA, ajuntaments i experts externs
Accions conjuntes amb altres xarxes (Eurocities, Metrex, EIT Urban Mobility, UITP, ICLE, ACR+)	Servei de Relacions Internacionals	Serveis tècnics de l'AMB i ajuntaments metropolitans



Reunió de la European Metropolitan Authorities (EMA) a Porto, Portugal. 2021.

Regió euromediterrània

Barcelona fa anys que aposta, de manera explícita, per ser la capital de la Mediterrània i per consolidar un espai euromediterrani de pau, estabilitat i prosperitat. Des del llançament del Procés de Barcelona, l'any 1995, l'AMB s'ha compromès amb la regió construint aliances orientades a reforçar els processos de desenvolupament urbà i metropolità.

L'impuls de l'Agenda Urbana de la Unió per la Mediterrània és una bona mostra de l'interès creixent de l'organització per un tema

que ha esdevingut cabdal per a una regió on el 80 % de la població serà urbana l'any 2030.

El Pla aposta per relançar el diàleg polític entre autoritats urbanes i metropolitanes de la regió, mitjançant l'impuls del Fòrum Metropolità de la Mediterrània. En aquest fòrum es vol implicar la Unió per la Mediterrània (UpM), la Unió Europea, les principals agències nacionals, xarxes internacionals (MedCities, Metropolis, CGLU), l'Assemblea Regional i Local Euromediterrània (ARLEM), àrees metropolitanes de la regió i altres operadors públics i privats rellevants.

ACCIONS	UNITAT RESPONSABLE	ACTORS QUE CAL IMPLICAR-HI
Seguiment de l'Agenda Urbana i altres agendes polítiques de la UpM	Servei de Relacions Internacionals, Servei de Cooperació Internacional i MedCities	Ajuntaments metropolitans i serveis tècnics de l'AMB
Fòrum Metropolità de la Mediterrània	Servei de Relacions Internacionals i Servei de Cooperació Internacional	Ajuntaments metropolitans, serveis tècnics de l'AMB, Generalitat de Catalunya, Administració de l'Estat, institucions comunitàries, EMA, MedCities, UpM, CIDOB, IEMed, ARLEM, CRPM, etc.



Nacions Unides i altres espais multilaterals

En els darrers anys, les Nacions Unides han impulsat un sistema d'agendes polítiques dirigides a afavorir el desenvolupament sostenible amb una dimensió urbana important. Articulades a l'entorn de l'Agenda 2030 i dels objectius de desenvolupament sostenible, la Nova Agenda Urbana, l'Acord de París sobre canvi climàtic, el Marc de Sendai sobre prevenció de riscos i l'Agenda de treball d'Addis Abeba sobre finançament del desenvolupa-

ment sostenible constitueixen un marc de referència ineludible per a les ciutats i les conurbacions metropolitanes. A banda, la pandèmia generada per la COVID-19 ha posat altres reptes sobre la taula, com la salut global, que requereixen respostes articulades amb els actors locals. La localització de totes aquestes agendes ha esdevingut un repte amb el qual els governs locals d'arreu del món i les principals xarxes de ciutats estan fortament compromesos.

Les institucions públiques catalanes van tenir una presència destacada i articulada a Habitat III en tot el procés que va fer que s'aproves la Nova Agenda Urbana, i l'AMB no n'és una excepció; de fet, aquesta administració ha definit la seva pròpia estratègia d'alineament amb l'Agenda 2030 i de localització dels ODS, i segueix de prop l'Acord de París i els compromisos climàtics de caire global. A més a més, participa, mitjançant la seva presència a Metropolis, en els principals espais de seguiment d'aquestes agendes i aposta clarament per fer visible la dimensió metropolitana i legitimar-la.

En aquest sentit, l'acord entre l'AMB i l'Agència de les Nacions Unides per als Assentaments Urbans (ONU-Habitat) per intercanviar experiències i cooperar en l'àmbit de la governança i la gestió metropolitana és un marc idoni per impulsar la dimensió metropolitana de la Nova Agenda Urbana com a agenda dirigida a accelerar la implementació dels objectius de desenvolupament sostenible.



ACCIONS	UNITAT RESPONSABLE	ACTORS QUE CAL IMPLICAR-HI
Seguiment de les principals agendes globals	Servei de Relacions Internacionals	Serveis tècnics de l'AMB i ajuntaments
Vinculació de Metropolis amb les grans prioritats de l'AMB i impuls de projectes conjunts	Servei de Relacions Internacionals i Metropolis	Serveis tècnics de l'AMB i ajuntaments, i altres xarxes i organitzacions internacionals
Impuls de l'Observatori Metropolis i de City Managers Community (CMC)	Metropolis	Serveis tècnics de l'AMB i altres actors
Seguiment de l'evolució de l'ecosistema de xarxes globals i valoració de la incorporació de l'AMB en xarxes noves	Servei de Relacions Internacionals	
Seminaris/estudis amb CIDOB, IBEI i altres organitzacions	Servei de Relacions Internacionals	Serveis tècnics de l'AMB i ajuntaments
Activitats i projectes amb ONU-Habitat i reforç de la relació amb altres organismes del Sistema de les Nacions Unides	Servei de Relacions Internacionals i Servei de Cooperació Internacional	Serveis tècnics de l'AMB, ajuntaments i altres actors metropolitans
Seguiment de la contribució del PAM a l'Agenda 2030 i elaboració i publicació del "Voluntary Local Review" (VLR) de l'AMB	Àrea de Desenvolupament Social i Econòmic	Àrea d'Internacional i de Cooperació i altres àrees de l'AMB

Resultats esperats de la LE.1

- Generar espais de diàleg polític amb altres àrees metropolitanes, institucions europees i internacionals i altres actors rellevants.
- Reforçar la dimensió urbana de les polítiques de la UE, de la UpM i de les institucions multilaterals que operen a escala global.
- Generar coneixement sobre els reptes metropolitans que contribueixi a informar sobre l'agenda política europea, la de la UpM i les de l'àmbit internacional.
- Presentar el primer "Voluntary Local Review" de l'AMB.
- Impulsar l'Observatori Metropolis i la comunitat de City Managers.

LE.2. Captació de fons europeus i internacionals

L'accés a fons europeus ha estat, durant les darreres dècades, una via clau per impulsar estratègies transformadores a l'àrea metropolitana de Barcelona. Els fons de la UE han servit per fer créixer, intercanviar experiències, demostrar i innovar en els serveis i en les polítiques metropolitanas. Aquests fons també tindran un paper clau en tot el procés de recuperació de la crisi de la COVID-19 i en l'impuls de les transicions ecològica i digital a través de l'accés als recursos dels Next Generation EU, així com als instruments financers inclosos en el nou Marc financer plurianual 2021-2027.

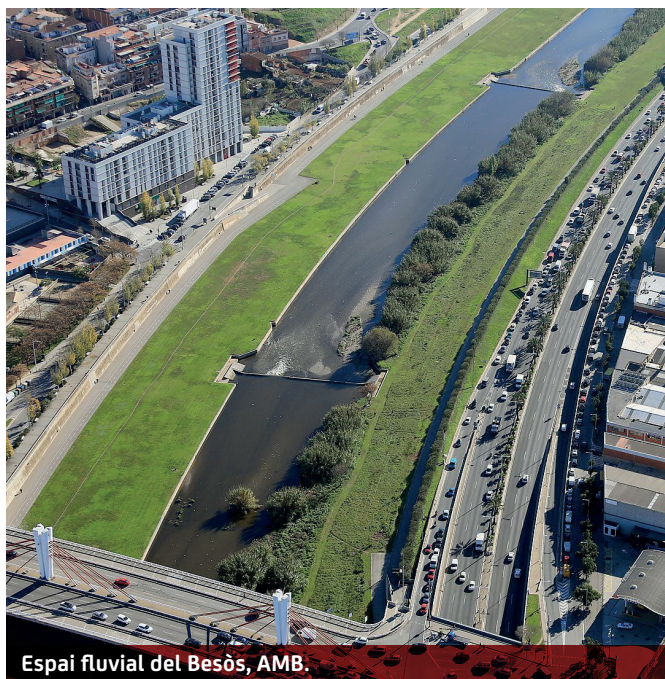
Els fons europeus també són l'oportunitat per desenvolupar projectes de dimensió metropolitana, amb la participació dels ajuntaments i d'actors metropolitanos, i fomenten el treball transversal en la institució.

El conveni del FEDER (Fons Europeu de Desenvolupament Regional) entre la Generalitat de Catalunya i l'AMB per 30 M€ o la participació en més de 50 projectes europeus per un import de 9,46 M€ de subvenció en el període 2014-2020 són un bon exemple del treball que s'ha fet. També cal destacar el préstec

de 50 M€ del Banc Europeu d'Inversions (BEI), gestionat pel Consorci Metropolità de l'Habitatge.

A banda dels fons de la UE, darrerament, estan apareixent nous fons internacionals, públics i privats, orientats a finançar accions innovadores en l'àmbit de les solucions urbanes i metropolitanas. Bancs de desenvolupament, agències de les Nacions Unides o les grans organitzacions filantròpiques impulsen programes dirigits a finançar accions innovadores transnacionals que poden servir per reforçar algunes de les estratègies dissenyades per l'AMB per respondre als reptes que té la metròpolis.

El treball conjunt amb els ajuntaments que constitueixen la metròpolis pren, en el marc d'aquest pla, una rellevància especial. Cal fer un esforç conjunt i sinèrgic per impulsar projectes innovadors amb capacitat transformadora i base local. Projectes que contribueixin a articular el territori i a abordar les bretxes existents; iniciatives que permetin avançar en la transició ecològica i digital, que serveixin per consolidar ecosistemes clau o per redefinir àmbits productius. Un esforç conjunt que serveixi per internacionalitzar iniciatives locals d'alt valor afegit.



ACCIONS	UNITAT RESPONSABLE	ACTORS QUE CAL IMPLICAR-HI
Seguiment dels instruments financers inclosos en els Next Generation EU i en el Marc financer plurianual 2021-2027	Servei de Relacions Internacionals	Institucions comunitàries, Delegació de la Generalitat i Diputació de Barcelona a Brussel·les, Administració General de l'Estat, Generalitat de Catalunya i autoritats de gestió
Suport als departaments de l'AMB i ajuntaments en la captació de fons (Next Generation EU i Marc financer plurianual 2021-27)	Servei de Relacions Internacionals	Ajuntaments, serveis tècnics de l'AMB i altres actors metropolitans
Coneixement dels nous fons públics i privats internacionals d'interès per a l'AMB	Servei de Relacions Internacionals	Metropolis i altres xarxes i experts
Seguiment de la sostenibilitat dels projectes i dels seus resultats un cop acabat el finançament europeu	Servei de Relacions Internacionals	Serveis tècnics de l'AMB

Resultats esperats de la LE.2

- » Donar suport als departaments de l'AMB i ajuntaments en la captació de fons (Next Generation EU i Marc financer plurianual 2021-2027).
- » Capitalitzar els projectes que tenen continuïtat més enllà del finançament de la UE.



Camí pedalable entre Esplugues de Llobregat i Barcelona, AMB.

LE.3. Innovació i gestió del coneixement en àmbits metropolitans

Accedir a les solucions desenvolupades per altres governs locals i metropolitans arreu del món, així com al coneixement generat per un ampli ventall d'actors vinculats al fet urbà, des de l'acadèmia, el sector privat o la societat civil, constitueix una de les raons principals de ser de l'acció internacional de l'AMB, com també ho és capitalitzar les solucions i innovacions pròpies compartint el coneixement que se'n deriva. L'AMB ha demostrat estar situada a l'avantguarda en temes tan diversos com ho poden ser el tractament d'aigües regenerades, la gestió integral de residus, la zona de baixes emissions, l'espai públic i la infraestructura verda o la governança metropolitana, i disposar de mecanismes per transferir les solucions generades és clau.

L'accés i la gestió del coneixement han de servir per definir solucions més eficients i ajustades a les necessitats de la metròpolis, però,

també, per projectar com serà la ciutat metropolitana dels propers anys, quins seran els temes principals que marcaran l'agenda i per avançar-se als reptes que la poden condicionar. En un món marcat per les interdependències, conèixer l'evolució de les realitats metropolitanes ha de ser clau i una prioritat en el marc d'aquest pla.

Per fer-ho, l'AMB disposa d'instruments diversos, i també d'aliances consolidades. Començant per la participació en projectes europeus i les relacions amb un ampli ventall de governs metropolitans d'arreu del món —Seül, Lió, Manchester, Mont-real, Medellín o Gauteng, etc.—, passant per una forta implicació en les principals xarxes de ciutats i metròpolis —Metropolis, EMA, MedCities— o en els principals espais internacionals en què es debaten solucions urbanes —World Urban Forum, Smart City World Expo Congress, etc.—, fins a l'aliança amb centres de recerca especialitzats en temes urbans i metropolitans —CIDOB, Metropolitan Research Institute, LSE Cities.

ACCIONS	UNITAT RESPONSABLE	ACTORS QUE CAL IMPLICAR-HI
Crear el Fòrum de Coneixement Internacional Metropolità	Servei de Relacions Internacionals	Serveis tècnics de l'AMB, ajuntaments, socis internacionals, CIDOB, IBEI, EMA, Metropolis, MedCities, EIT Urban Mobility, etc.
Desenvolupar una metodologia de transferència (<i>innovation bridges</i>) amb socis estratègics	Servei de Relacions Internacionals	Experts externs
Intercanviar coneixement sobre el Pla i l'estratègia d'internacionalització de les àrees metropolitanes	Servei de Relacions Internacionals i xarxa AL-LAS	CIDOB, IBEI, Metropolis
Reforçar aliances amb centres de recerca, <i>think tanks</i> i universitats centrades en el coneixement: tecnologies i polítiques aplicades a les competències metropolitanes	Servei de Relacions Internacionals	CIDOB, IBEI, IERMB i altres institucions
Reforçar i ampliar els lligams a través de l'atenció de delegacions internacionals i visites d'estudi	Servei de Relacions Internacionals	Serveis tècnics de l'AMB, ajuntaments i actors metropolitans
Participar en esdeveniments internacionals per transferir coneixement (per exemple, la Biennal d'Arquitectura i Urbanisme de Seül)	Serveis tècnics de l'AMB	Ajuntaments i altres actors metropolitans

Resultats esperats de la LE.3

- » Fòrum de Coneixement Internacional Metropolità, amb solucions compartides en l'àmbit de diferents polítiques públiques.
 - » Una metodologia per potenciar els mecanismes de transferència d'innovació (*innovation bridges*) en l'àmbit metropolità.
 - » Seminaris i accions d'intercanvi de coneixement sobre la internacionalització de les àrees metropolitanes.
- » Adquirir nou coneixement i donar continuïtat als contactes de més interès per a l'AMB generats en el marc de les visites sobre el terreny i l'atenció a delegacions.
 - » Promoure noves relacions amb centres de recerca, *think tanks* o altres organitzacions centrades en polítiques públiques i solucions aplicades a les competències metropolitanes.

LE.4. Projectió econòmica internacional

L'escenari internacional és un recurs de primer ordre per captar oportunitats per al desenvolupament socioeconòmic dels territoris. Inversions; seus corporatives; talent; projectes científics i tecnològics; fires i esdeveniments professionals, culturals o esportius, o turisme, s'han convertit en actius perseguits per les principals metròpolis del món. Barcelona, en aquest sentit, està molt ben posicionada, com una de les ciutats més atractives del sud d'Europa.

Definir una estratègia de projecció internacional que respongui als elements de valor afegit i als actius de l'Àrea Metropolitana de Barcelona és clau per potenciar el desenvolupament sostenible i les transformacions socioeconòmiques i ambientals que el territori requereix. Impulsar clústers d'innovació i valor afegit en sectors estratègics —mobilitat, TIC, biomedicina, disseny i creativitat, intel·ligència artificial, etc.—, consolidar actius i reforçar les sinèrgies amb altres actors que treballen per a la internacionalització del territori metropolità és una de les prioritats d'aquest pla.



Mobile World Congress, Barcelona. 2017.

ACCIONS	UNITAT RESPONSABLE	ACTORS QUE CAL IMPLICAR-HI
Impulsar i participar en iniciatives publicoprivades que potenciïn la internacionalització de l'Àrea Metropolitana de Barcelona	Agència de Desenvolupament Econòmic	Servei de Relacions Internacionals, ajuntaments i actors econòmics del territori
Potenciar els clústers metropolitans d'innovació	Agència de Desenvolupament Econòmic i ajuntaments promotors	Servei de Relacions Internacionals, ajuntaments, Generalitat de Catalunya i actors econòmics del territori
Consolidar el Portal de l'Agència de Desenvolupament Econòmic de l'AMB com a mecanisme de captació d'inversions i participar en fires com el MIPIM o Expo Real	Agència de Desenvolupament Econòmic	Serveis tècnics de l'AMB, ajuntaments, Generalitat de Catalunya i altres actors econòmics metropolitans
Impulsar serveis i accions destinats a l'atracció d'inversions, talent, esdeveniments i oportunitats per al teixit econòmic, en cooperació amb els ajuntaments i altres institucions de Catalunya	Agència de Desenvolupament Econòmic	Servei de Relacions Internacionals, ajuntaments, Generalitat de Catalunya i actors econòmics del territori
Donar suport a la internacionalització de les pimes del territori	Agència de Desenvolupament Econòmic	Servei de Relacions Internacionals, ajuntaments, Generalitat de Catalunya i actors econòmics del territori

Resultats esperats de la LE.4

- » Millorar el Portal de l'Agència de Desenvolupament Econòmic i tenir una eina rellevant per informar de processos de captació d'inversions internacionals.
- » Augmentar les iniciatives publicoprivades amb dimensió internacional. Augmentar les inversions internacionals a l'Àrea Metropolitana de Barcelona.
- » Augmentar les pimes internacionalitzades.

LE.5. Cooperació internacional

La cooperació internacional al desenvolupament constitueix un dels mecanismes principals per a l'acció internacional dels governs locals. L'AMB fa anys que està posicionada com un actor de primer nivell de la cooperació descentralitzada amb parteners molt consolidats a la Mediterrània, a Mesoamèrica i a Àfrica. La política de cooperació internacional al desenvolupament de l'AMB està fortament focalitzada en els sectors en què la corporació aporta un valor afegit per raó de les seves competències i la seva especialització —aigua, residus, mobilitat, governança metropolitana, etc.

Aquest pla aposta clarament per generar sinergies amb el Pla director de cooperació al desenvolupament aprovat per l'AMB (2020-2022) i per vetllar per la coherència en el conjunt de l'acció internacional.



Terminal de Zimpeto a Maputo, Moçambic. 2018.

ACCIONS	UNITAT RESPONSABLE	ACTORS QUE CAL IMPLICAR-HI
Executar el Pla director de cooperació i vincular-lo a altres línies de l'acció internacional de l'AMB	Servei de Cooperació Internacional	Serveis tècnics AMB, ajuntaments metropolitans, ONG, cooperació catalana, MedCities, Metropolis, Comissió Europea

Resultats esperats de la LE.5

» Pla director de cooperació executat.



Congrés de Metropolis a Johannesburg, Sud-àfrica. 2018.

VII - Formes d'intervenció

El desplegament de les línies estratègiques que es descriuen al punt anterior es fa mitjançant diferents formes o modalitats d'intervenció.

a. Concertació amb els ajuntaments metropolitans

El suport i el treball conjunt amb els ajuntaments metropolitans forma part de la idiosincràsia de l'AMB, també, en l'àmbit internacional. Una part important de les línies estratègiques definides en aquest pla es despleguen en partenariat o de manera concertada amb els ajuntaments.

- LE.1** Informació sobre l'agenda política europea i la internacional.
Definició compartida dels posicionaments polítics.
- LE.2** Preparació de projectes conjunts amb dimensió metropolitana.
Capitalització i difusió de projectes i iniciatives locals a escala internacional.
- LE.3** Transferència de coneixement.
Sistematització i capitalització d'experiències municipals de dimensió metropolitana.
- LE.4** Cooperació en l'impuls d'estratègies de projecció econòmica internacional municipals.
Atracció d'inversions.
- LE.5** Vinculació de les xarxes internacionals d'àrees metropolitanes en què participa l'AMB amb els ajuntaments.



Seminari sobre estratègies internacionals a les àrees metropolitanes, CIDOB, 2019.

b. Relacions bilaterals amb altres àrees metropolitanes

L'AMB ha consolidat, en els darrers anys, un conjunt de relacions bilaterals amb altres metròpolis europees i altres regions del món, amb què comparteix estratègies i iniciatives concretes.

- LE.1** Posicionaments polítics conjunts sobre temes estratègics en l'àmbit de la UE i dels organismes multilaterals.
- LE.2** Desenvolupament de projectes conjunts.
- LE.3** Transferència de coneixement (*innovation bridges*).
- LE.4** Missions empresarials i visites d'estudi. Foment d'aliances.
- LE.5** Vincles de cooperació descentralitzada amb àrees metropolitanes incloses en el Pla director de cooperació.

c. Xarxes internacionals de ciutats i àrees metropolitanes

Les xarxes internacionals de ciutats són un dels instruments principals de l'acció internacional. L'AMB manté una presència molt activa en algunes xarxes internacionals que operen a escala europea i internacional. De manera concreta, aquest pla aposta per focalitzar la presència de la institució en les xarxes següents: Metropolis (i, a través d'aquesta, Ciutats i Governos Locals Units), European Metropolitan Authorities (EMA), i MedCities, EIT-Urban Mobility, ICLEI, UITP i ACR+. A la vegada, s'analitzarà l'adhesió a noves xarxes.

- LE.1** Posicionaments polítics internacionals en l'àmbit de la UE i dels organismes multilaterals.

- LE.2** Projectes conjunts.
- LE.3** Recerca i generació de coneixement. Espais de transferència i intercanvi de coneixement. Capitalització d'experiències.
- LE.4** Facilitació de vincles i contactes entre els actors econòmics.
- LE.5** Impuls d'iniciatives d'incidència política lligades a la cooperació descentralitzada. Finançament de projectes de cooperació descentralitzada per part de la Unió Europea i altres actors internacionals.

d. Aliances amb socis estratègics

L'impuls de les línies estratègiques que preveu aquest pla també requereix la construcció d'aliances amb altres operadors, públics i privats. Des d'organismes multilaterals com ONU-Habitat, l'OCDE o la Unió Europea, passant per centres de recerca, fàbriques d'idees, universitats, empreses i organitzacions empresarials, fins a les organitzacions de la societat civil.

- LE.1** Posicionaments polítics internacionals.
- LE.2** Recerca i generació de coneixement. Espais de transferència i intercanvi de coneixement. Capitalització d'experiències.
- LE.3** Projectes conjunts.
- LE.4** Iniciatives conjuntes de projecció econòmica internacional.
- LE.5** Generació de coneixement en el camp de la cooperació descentralitzada. Millora de les pràctiques de cooperació descentralitzada.

VIII - Zones geogràfiques d'intervenció

El Pla s'articula a l'entorn d'un sistema de prioritats geogràfiques de caràcter variable. L'acció internacional de l'AMB és d'àmbit global, és a dir, s'apropa al conjunt de les regions del planeta. Ara bé, ho fa amb intensitats i finalitats diverses i no totes les línies estratègiques que es defineixen en el Pla s'adrecen a totes les regions. De la mateixa manera, el Pla defineix a cada regió les àrees metropolitanes amb què es volen mantenir relacions prioritàries i estratègiques.

Europa

El vincle de l'AMB amb Europa és central i es desplega en el conjunt de les línies estratègiques del Pla.

- **LE.1.** L'AMB aposta per incidir en les polítiques que impulsa la Unió Europea amb la voluntat de promoure l'agenda metropolitana i els interessos específics de la metròpolis de Barcelona.
- **LE.2.** El pressupost de la Unió Europea (tant amb el Marc financer plurianual 2021-2027 com els Next Generation EU) és transcendental per al finançament de projectes d'escala metropolitana i solucions clau per a l'AMB.
- **LE.3.** Les aliances generades amb altres governs metropolitans i actors públics i privats europeus també generen un marc privilegiat per a la transferència de coneixement i innovació, que és fonamental per reforçar les polítiques públiques que impulsa l'AMB.
- **LE.4.** Europa és una de les regions naturals per a la projecció econòmica de la metròpolis de Barcelona. Bona part de les inversions que hi arriben provenen d'institucions europees, públiques o privades, i d'empreses també europees, i els països de la UE i de l'Espai Econòmic Europeu són un dels mercats prioritaris de les empreses barcelonines i catalanes.
- **LE.5.** L'AMB comparteix estratègies de cooperació descentra-



Parc Somerlust a Amsterdam, Països Baixos.

litzada amb altres metròpolis europees i cerca finançament de la UE per impulsar projectes als països definits com a prioritaris en el Pla director de cooperació.

A través de la xarxa EMA, l'AMB té un marc de relació amb més de 40 metròpolis europees. En alguns casos, aquestes relacions s'articulen a través d'acords formals de col·laboració o de relacions bilaterals molt estretes, que es consideren estratègiques. Aquest pla considera prioritàries les aliances definides amb les àrees metropolitanes europees següents:

- Greater Manchester
- Grand Lyon
- Città Metropolitana di Milano
- Città Metropolitana di Torino
- Àrea metropolitana de Porto
- Metropolis GZM-Katowice

Durant els propers anys, s'intensificaran les relacions amb les àrees metropolitanes d'Amsterdam, Rotterdam, la Haia i Gran París, entre d'altres.

Regió mediterrània

La Mediterrània té una significació molt rellevant per a Barcelona i la seva àrea metropolitana, tant pels importants vincles econòmics, socials, culturals i ambientals que manté amb la regió; per haver donat nom al procés a partir del qual es va començar a definir un espai d'associació euromediterrània i ser seu de la Unió per la Mediterrània (UpM), com per mantenir llaços importants de solidaritat i cooperació amb algunes de les metròpolis princi-

pals de les riberes sud i est. Aquest vincle es desplega en quatre de les cinc línies estratègiques del Pla:

- **LE.1.** Aquest pla aposta perquè la Unió Europea i la UpM consolidin la seva Agenda Urbana i en reforcin la dimensió metropolitana.
- **LE.3.** L'intercanvi bidireccional entre les ciutats de la conca mediterrània posa solucions i innovacions rellevants sobre la taula en àmbits clau, com la lluita contra el canvi climàtic, les migracions o la gestió urbana.
- **LE.4.** Els països de la Mediterrània constitueixen mercats atractius i propers per a les empreses de l'àrea metropolitana de Barcelona.
- **LE.5.** El Pla director de cooperació de l'AMB situa la regió mediterrània, i en especial, la Mediterrània oriental, com una de les zones prioritàries de la política de cooperació que impulsa la institució.

El Pla apunta a les relacions prioritàries que l'AMB manté amb les següents metròpolis de la regió:

- Tunis
- Métropole Aix-Marseille-Provence
- Città Metropolitana di Roma
- Trípoli (Líban)
- Tànger-Tetuan
- Sfax

També es volen incrementar les relacions amb les àrees metropolitanes de Nàpols, Alger o Tessalònica.



Sfax, Tunísia.

Amèrica Llatina

Els vincles de l'Àrea Metropolitana de Barcelona amb l'Amèrica Llatina tenen una dimensió econòmica, social, cultural i política molt rellevant. En aquesta mesura, la regió té un paper clau en el desplegament de tres de les línies estratègiques d'aquest pla.

- **LE.3.** L'intercanvi i la transferència de coneixement i innovacions amb les metròpolis llatinoamericanes són rellevants i bidireccionals en àmbits tan pertinents com la governança metropolitana, la transició ecològica i digital o les polítiques de cohesió social.
- **LE.4.** L'Amèrica Llatina constitueix un dels mercats principals per a les empreses de la metròpolis de Barcelona. Afavorir els intercanvis és clau per a la projecció internacional econòmica que aquest pla aposta per reforçar.
- **LE.5.** Mesoamèrica apareix com a zona prioritària en el Pla director de cooperació de l'AMB, amb un focus posat en l'Àrea metropolitana de San Salvador.

A l'Amèrica Llatina, les àrees metropolitanes amb què es mantenen relacions prioritàries són les següents:

- Àrea metropolitana de San Salvador
- Àrea metropolitana del Valle de Aburrá
- Montevideo
- Ciutat de Mèxic
- Àrea metropolitana de Guadalajara
- Bogotá
- Santiago de Xile

A banda de les metròpolis citades, l'AMB manté relacions amb altres ciutats metropolitanes de la regió, que també cal tenir en compte pel potencial que tenen.

Estats Units i Canadà

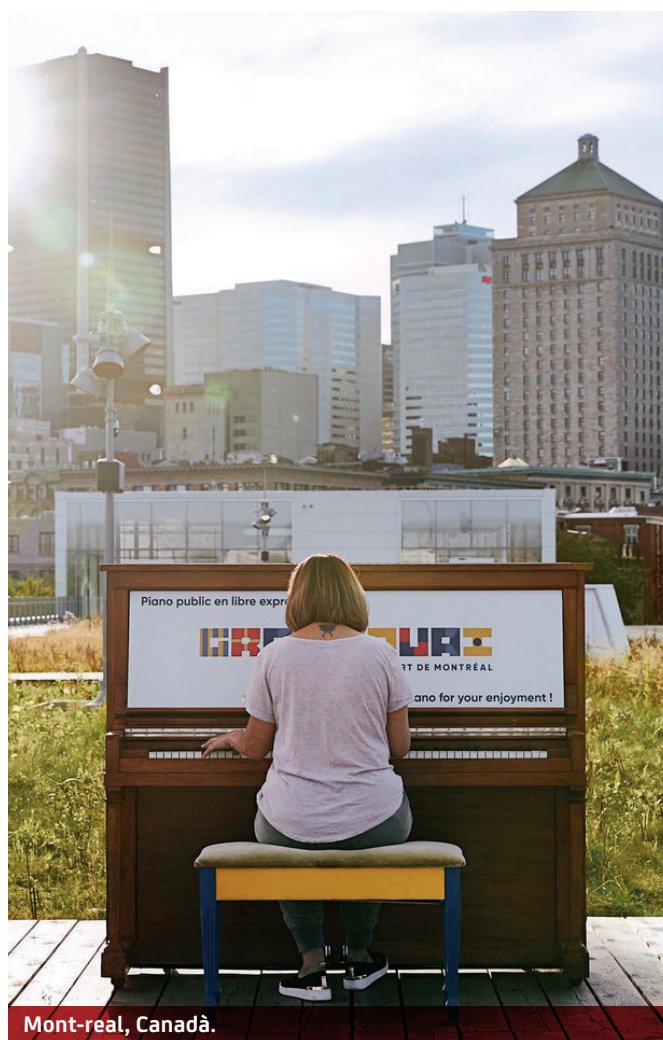
Els vincles de l'AMB no tenen un recorregut important amb aquesta àrea, malgrat que es mantenen relacions fluides amb algunes metròpolis de la regió, com Montreal, i s'aposta per reforçar-ne d'altres. La relació amb la regió es desplega, fonamentalment, mitjançant dues de les línies estratègiques incloses en el Pla:

- **LE.3.** La innovació i el coneixement han de ser eixos clau en la relació de l'AMB amb les metròpolis dels Estats Units i el

Canadà. Els intercanvis i la transferència de coneixement en l'àmbit de les polítiques urbanes i metropolitanes tenen molt recorregut i potencial.

- **LE.4.** Malgrat que no són els socis prioritaris de la metròpolis de Barcelona, les relacions econòmiques amb els Estats Units i el Canadà cada cop són més rellevants i s'han de potenciar, tant pel que fa a la captació d'inversions i oportunitats com a les exportacions.

El Pla aposta clarament per consolidar les relacions de cooperació amb Montreal i per obrir-ne de noves amb metròpolis dels Estats Units.



Mont-real, Canadà.

Àsia

Les relacions de l'AMB amb Àsia tenen menys recorregut si les comparem amb les que es mantenen amb altres regions del planeta, però tenen un potencial molt important que cal tenir molt en compte. Es despleguen, principalment, mitjançant dues de les línies:

- **LE.3.** La innovació ha de tenir un paper fonamental en les relacions de l'AMB amb Àsia. Els intercanvis en àmbits com la digitalització, el canvi climàtic i l'economia verda, la mobilitat o la gestió metropolitana són dinàmics i tenen molt de recorregut.
- **LE.4.** Àsia té un paper central en l'economia global, de manera que ha de ser prioritària en els esforços de projecció econòmica internacional de l'AMB, tant pel que fa a la captació d'inversions com al mercat d'interès per a les empreses barcelonines.

L'AMB manté relacions prioritàries amb:

- Seül
- Guangzhou

Durant l'execució del Pla, caldrà fer una tasca d'identificació, aproximació i generació de confiança i sinergies amb governs metropolitans asiàtics.

Àfrica

Les relacions amb Àfrica tenen, actualment, una dimensió important en l'àmbit de la cooperació descentralitzada. Ara bé, la regió està immersa en un procés d'urbanització molt important i la realitat metropolitana és cada cop més prominent. En aquest sentit, la regió ha de tenir un paper destacat en el desplegament de dues de les línies estratègiques del Pla:

- **LE.3.** Els intercanvis de coneixement i innovació amb metròpolis i altres actors d'Àfrica han d'anar a l'alça, i s'han de consolidar partint dels vincles generats amb metròpolis sud-africanes, com Gauteng, o dels que s'han canalitzat per la via de la cooperació.
- **LE.5.** L'AMB manté relacions de cooperació descentralitzada amb algunes metròpolis africanes, en especial, de l'Àfrica occidental.

En aquest context, s'aposta per una cooperació reforçada i estratègica amb les següents metròpolis de la regió:

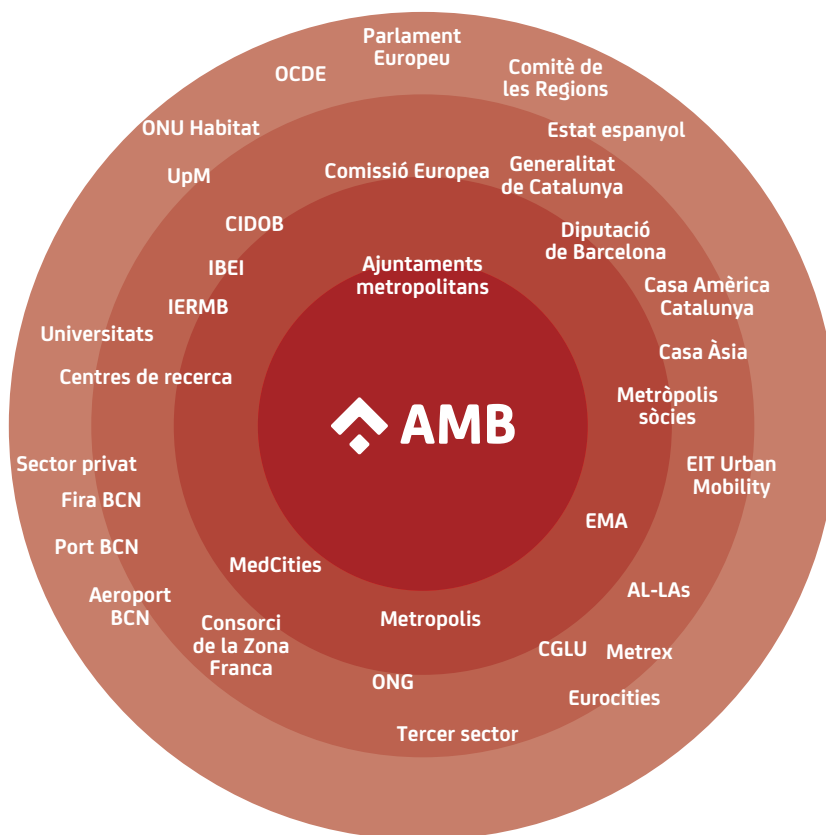
- Gauteng
- Maputo
- Dakar



Seül, Corea del Sud

IX - Mapa d'actors prioritaris

Per implementar aquest pla, l'AMB compta amb la participació de tot un seguit d'actors que s'han consultat en la fase de disseny. El diagrama següent mostra la importància d'aquests actors i com se situen en relació amb la institució metropolitana i la seva política internacional.



X - Governança de la internacionalització de l'AMB

La governança de l'acció internacional de l'AMB és clau per assegurar un desplegament eficient del Pla. Cal garantir una coordinació adequada i la generació de sinergies amb els diferents actors amb què opera l'AMB en l'escenari internacional, tant en l'àmbit intern (de l'AMB) com extern.

El comandament polític de l'acció internacional se situa en la Vicepresidència d'Internacional i de Cooperació de la corporació, que serà l'encarregada de comandar el desplegament d'aquest pla i assegurar la representació de l'AMB en els espais internacionals. Es coordinarà amb la Vicepresidència de Desenvolupament Social i Econòmic per impulsar la LE.4, centrada en la projecció econòmica internacional, i amb la resta de vicepresidències quan correspongui.

El desplegament executiu de les diferents línies que s'inclouen en aquest pla correspon a l'Àrea d'Internacional i de Cooperació, que s'estructura en tres serveis: Servei de Relacions Internacionals, Servei de Cooperació Internacional i Servei de Prospectiva.

El Pla d'internacionalització és un instrument operatiu de les diferents línies de treball que preveuen el PAM i altres plans sectorials de l'AMB. Per aquest motiu, la participació dels equips tècnics de l'AMB s'ha de considerar com a prioritària i una tasca més sobre les quals tenen responsabilitat.

Per assegurar la coordinació interna, se celebraran reunions de seguiment amb els equips tècnics, per tal de compartir informació sobre la implementació del Pla i la coordinació de les diferents línies estratègiques que inclou.

Amb la voluntat de garantir una articulació correcta amb els 36 ajuntaments metropolitans, es reforçarà el grup de treball d'Afers Internacionals, que tindrà com a objectiu intercanviar informacions d'interès per als municipis, promoure projectes i activitats conjuntes, compartir posicionaments en l'àmbit de la UE i d'altres organismes internacionals, etc.

En el mateix sentit, i amb l'objectiu de garantir sinergies amb els operadors, públics i privats, que operen en temes internacionals, se celebraran reunions de treball i es cooperarà conjuntament amb institucions, actors econòmics i socials, les universitats públiques i els principals centres de recerca.





Biennial d'Arquitectura i Urbanisme a Seül. 2017.

XI - Comunicació

Es desenvoluparà una estratègia de comunicació i mitjans en cooperació amb el Servei de Comunicació de l'AMB.

L'estratègia de comunicació del Pla d'internacionalització farà una aposta clara pels resultats dels projectes, pels continguts, per les notícies dels ajuntaments i els actors metropolitans, sense deixar de banda les notícies de caire més institucional.

XII - Monitoratge i avaluació

Amb l'objectiu de mesurar els resultats obtinguts, retre comptes i extreure'n aprenentatges per millorar la qualitat de les polítiques públiques del futur, el Pla preveu dur a terme una metodologia de seguiment que permeti fer un monitoratge i una avaluació de la implementació de les línies estratègiques i línies d'acció.

L'AMB ha de produir un informe d'activitat anual, que s'ha de presentar als òrgans de govern corresponents i al grup de treball d'ajuntaments. A més a més, s'ha de fer difusió de l'informe pels mitjans que es consideri oportuns. L'execució del Pla ha d'anar acompanyada, igualment, d'una avaluació intermèdia (2023) i una de final (2025).

Llista de participants

L'elaboració inicial d'aquest document ha estat coordinada pel Servei de Relacions Internacionals de l'Àrea d'Internacional i de Cooperació amb el suport de l'assistència tècnica d'Agustí Fernández de Losada i Alexander Heichlinger, de Tornos Abogados.

INSTITUCIÓ	NOM	CÀRREC
ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA		
Àrea d'Internacional i de Cooperació	Ernest Maragall	Vicepresident
Àrea d'Internacional i de Cooperació	Oriol Illa	Director
Àrea d'Internacional i de Cooperació	Maria Peix	Cap del Servei de Cooperació Internacional
Àrea d'Internacional i de Cooperació	Xavier Tiana	Cap del Servei de Relacions Internacionals
Àrea d'Internacional i de Cooperació	Alba Fernández	Tècnica del Servei de Relacions Internacionals
Àrea d'Internacional i de Cooperació	Carlota Rosés	Tècnica del Servei de Relacions Internacionals
Àrea d'Internacional i de Cooperació	Elena Argelich	Tècnica del Servei de Relacions Internacionals
Àrea d'Internacional i de Cooperació	Laia Travesset	Tècnica del Servei de Relacions Internacionals
Àrea d'Internacional i de Cooperació	Anna Almirall	Servei de Relacions Internacionals
Àrea d'Internacional i de Cooperació	Xavier Estruch	Tècnic del Servei de Relacions Internacionals
Àrea d'Internacional i de Cooperació	Viveca Danielson	Becària del Servei de Relacions Internacionals
Àrea de Desenvolupament de Polítiques Urbanístiques	Josep M. Carreras	Director (fins el març del 2021)
Àrea de Desenvolupament de Polítiques Urbanístiques	Joan Caba	Arquitecte del Servei de Planejament Urbanístic
Àrea de Desenvolupament Social i Econòmic	Héctor Santcovsky	Director
Àrea de Desenvolupament Social i Econòmic	Josep Borràs	Tècnic de desenvolupament econòmic
Àrea de Desenvolupament Social i Econòmic	Yasmina Alonso	Tècnica de gestió econòmica
Àrea de Desenvolupament Social i Econòmic	Gemma Morelló	Tècnica
Àrea de Desenvolupament Social i Econòmic	Nuria Galan	Tècnica de polítiques socials
Àrea d'Ecologia	Imma Mayol	Directora
Àrea d'Ecologia	Ana Romero	Cap del Servei d'Emergència Climàtica i Educació Ambiental
Àrea d'Ecologia	Elena Veza	Tècnica del Servei d'Emergència Climàtica i Educació Ambiental

INSTITUCIÓ	NOM	CÀRREC
Àrea d'Ecologia. Direcció de Serveis de Prevenció y Gestió de Residus	Joan M. Trullols	Director
Àrea d'Ecologia. Direcció de Serveis de Prevenció y Gestió de Residus	Joan Carles Fernandez	Cap de Planificació
Àrea d'Ecologia. Direcció de Serveis del Cicle Integral de l'Aigua	Fernando Cabello	Director
Àrea d'Ecologia. Direcció de Serveis del Cicle Integral de l'Aigua	Xavier Herranz	Cap del Servei de Supervisió de Concessions
Àrea d'Ecologia. Direcció de Serveis del Cicle Integral de l'Aigua	Maria Indurain	Tècnica del Servei d'Emergència Climàtica i Educació Ambiental
Àrea de Mobilitat, Transport i Sostenibilitat	Joan M. Bigas	Director
Àrea de Mobilitat, Transport i Sostenibilitat	Mariona Conill	Tècnica de mobilitat
Àrea de Mobilitat, Transport i Sostenibilitat	Uli Wessling	Cap de la Secció de Planificació del Transport Públic.
Àrea de Presidència	Salvador Milà	Director
Àrea de Presidència	Concepció Pont	Economista
Àrea de Planificació Estratègica	Victor Ténez	Cap del Servei d'Estratègia Urbana i Metropolitana
Gerència	Ramon Torra	Gerent
Oficina Tècnica de Gerència	Antoni Farrero	Coordinador General
Oficina Tècnica de Gerència	Eugènia Vidal	Equip de coordinació d'innovació i infraestructures
Direcció de Serveis de l'Espai Públic	Albert Gassull	Director
Direcció de Serveis de l'Espai Públic	Javier Duarte	Cap de l'Oficina Tècnica de Gestió de l'Espai Públic
Consell Metropolità	Elisenda Alamany	Consellera metropolitana

ALTRES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES

Ajuntament d'Esplugues de Llobregat	Ana Ubeda	Coordinadora de projectes estratègics i internacionals
Ajuntament de Badalona	Teresa Puig	Gabinet de Planificació Estratègica
Ajuntament de Badalona	Alba Blanco	Tècnica de projectes europeus
Ajuntament de Barcelona	Guillem Ramírez	Assessor de la Tercera Tinença d'Alcaldia
Ajuntament de Barcelona	Felip Roca	Director de Relacions Internacionals
Ajuntament de Barcelona	Jordi Angusto	Economista
Ajuntament de Castelldefels	Laura Lopez	Tècnica
Ajuntament de Cornellà de Llobregat	Joan Miquel Culillas	Cap del Gabinet Tècnic d'Alcaldia
Ajuntament de Gavà	Isabel Arnet	Cap de l'oficina Objectius de Desenvolupament Sostenible
Ajuntament de Gavà	Àngels Gras	Tècnica d'internacionalització
Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat	Demetrio Romero	Àrea de Planificació Estratègica i Econòmica, Joventut i Esports
Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat	Lluís Traveria	Cap del Servei de Projectes Estratègics
Ajuntament del Prat de Llobregat	Encarna Puig	Responsable de l'Oficina d'innovació i Projectes Estratègics
Ajuntament de Sant Just Desvern	Mònica Parra	Tècnica

INSTITUCIÓ	NOM	CÀRREC
Ajuntament de Sant Adrià de Besòs	Jose Antonio Rubio	Assessor de l'Alcaldia
Ajuntament de Sant Andreu de la Barca	Glòria Viladrich	Arquitecta
Ajuntament de Sant Boi de Llobregat	Llorenç Fernández	Cap de la Unitat d'Assistència a la Planificació i Avaluació
Ajuntament de Sant Boi de Llobregat	Natalia Moreno	Gestió de projectes europeus
Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat	Jordi Soto	Assessor de govern
Ajuntament de Sant Vicenç dels Horts	Cristóbal Avilés	Assessor d'alcaldia, planificació estratègica i projectes europeus
Ajuntament de Torrelles	Ignasi Lorente	Alcalde
Ajuntament de Torrelles	Sebas Guichandut	Regidor
Amsterdam Metropolregio	Koen Faber	Assessor expert
Alcaldia de Bogotá	Luz Amparo Medina	Directora de Relacions Internacionals
Brussels Region Capitale	Anne Claes	Directora de Relacions Internacionals
Helsinki Regional Council	Krista Taipale	Cap de Relacions Internacionals
Metropolis GZM Katowice	Natalia Puchala	Cap de Relacions Internacionals
Grand Lyon	Christophe Meunier	Director de Relacions Internacionals
Greater Manchester	María González	Principal International Funding
Ciutat de Mèxic	Mariana Flores	Directora Executiva de Representació Institucional de la Coordinació General d'Afers Internacionals
City of Montreal	Marie-Claude Therrien	Director de Relacions Internacionals
Àrea Metropolitana de Porto	Carla Oliveira	Tècnica superior
Città Metropolitana di Torino	Claudia Fassero	Directora de la Unitat de Projectes UE i Internacionals
Seoul Metropolitan Government	Tae Kim	Exdirector de l'Oficina d'Innovació de l'Espai Públic
Àrea Metropolitana del Valle de Aburrá	Pablo Maturana	Subdirector de Cooperació i Convenis
Regió de Viken (Oslo)	Rune Bakevoll	Cap de Relacions Internacionals
Diputació de Barcelona	Antoni Montseny	Director de Relacions Internacionals
Generalitat de Catalunya	Alfonso González	Exdirector general d'Afers Europeus i Mediterranis
INSTITUCIONS PÚBLIQUES I PRIVADES		
Aeroport de Barcelona	Sònia Corrochano	Directora
Aeroport de Barcelona	Vanessa Requena	Cap de Gabinet de la Direcció
Anteverti Consulting SL	Pilar Conesa	Consellera delegada
Anteverti Consulting SL	Marta Galceran	Coordinadora de programa del Smart City Expo World Congress
Barcelona Regional	Marc Montlleó	Director de Projectes Ambientals
Barcelona Supercomputing Center	Albert Soret	Coordinador del grup Earth System Services
Casa Amèrica Catalunya	Marta Nin	Directora
Casa Àsia	Javier Parrondo	Director general

INSTITUCIÓ	NOM	CÀRREC
CIDOB	Anna Estrada	Responsable de coordinació executiva
Consorti de la Zona Franca	Blanca Sorigué	Directora general
EITT Urban Mobility EU	Daniel Serra	Director South Hub
EITT Urban Mobility EU	Marta Álvarez	Gestor de participació South Hub
IAAC	Vicente Guallart	Director
IBEI	Jacint Jordana	Director
ISGlobal	Carlos Illan	Expert en desenvolupament i ODS
Medcities	Oriol Barba	Director tècnic
Medcities	Josep Canals	Secretari general
Mediaurban (Grup Mediapro)	Maria Sisternas	Directora
Mercabarna	Pablo Vilanova	Director de l'Àrea d'Estratègia
Metropolitan Research Institute	Ivan Tosics	Director
ONU Habitat	Rafael H. Forero	Membre de la branca de pràctiques urbanes de la Secció de Política, Legislació i Governança
PEMB	David Rodríguez	Secretari tècnic
Port de Barcelona	Jordi Torrent	Cap d'estratègia
Port de Barcelona	Gemma Garcia	Responsable de Foreland - Estratègia
Red AL-Las	Paola Arjona	Directora executiva
World Association of the Major Metropolises	Octavi de la Varga	Secretari general

Glossari de sigles i acrònims

ACR+	Associació de Ciutats i Regions per a una Gestió Sostenible dels Recursos	IEMED	Institut Europeu de la Mediterrània
AMB	Àrea Metropolitana de Barcelona	IERMB	Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona
ARLEM	Assemblea Regional i Local Euromediterrània	MIPIM	Mercat Internacional per a Professionals Immobiliaris
BEI	Banc Europeu d'Inversions	NUA	Nova Agenda Urbana (<i>New Urban Agenda</i>)
CGLU	Ciutats i Govers Locals Units	OCDE	Organització de Cooperació i Desenvolupament Econòmic
CIDOB	Centre d'Informació i Documentació Internacionals a Barcelona	ODS	objectiu de desenvolupament sostenible
CMC	Comunitat de Gestors de Ciutats (<i>City Manager Community</i>)	ONG	organització no governamental
CRPM	Conferencia de Regions Perifèriques i Marítimes	ONU-Habitat	Agència de les Nacions Unides per als Assentaments Humans
DAFO	debilitats, amenaces, fortaleces i oportunitats	PAM	Pla d'actuació metropolità
EMA	Autoritats Metropolitanes Europees (<i>European Metropolitan Authorities</i>)	PIB	producte interior brut
FEDER	Fons Europeu de Desenvolupament Regional (<i>Fondo Europeo de Desarrollo Regional</i>)	pimes	petites i mitjanes empreses
IBEI	Institut Barcelona d'Estudis Internacionals	TIC	tecnologies de la informació i la comunicació
ICLEI	Govers Locals per la Sostenibilitat (<i>International Council for Local Environmental Initiatives</i>)	UE	Unió Europea
		UITP	Unió Internacional del Transport Públic
		UpM	Unió per la Mediterrània
		VLR	Informe local voluntari (<i>Voluntary Local Review</i>)

Pla d'internacionalització de l'Àrea Metropolitana de Barcelona 2021-2025

Temes prioritaris		Formes d'intervenció
Territori (urbanisme, infraestructures metropolitanes, infraestructura verda i espai públic)	Desenvolupament social i econòmic Habitatge Altres (transició digital i tecnològica; turisme; cultura; consolidació de la identitat metropolitana; polítiques d'alimentació sostenible i promoció de la salut)	1. Concertació amb els ajuntaments metropolitans 2. Relacions bilaterals amb altres àrees metropolitanes
Ecologia (aigües, residus, canvi climàtic, transició energètica)		
Mobilitat sostenible i transport		
	LE1 Incidència en l'agenda política europea i internacional	LE2 Captació de fons europeus i internacionals
Zones geogràfiques i institucions prioritàries	UE, Regió euromediterrània / Nacions Unides i altres espais multilaterals	UE, Regió euromediterrània i altres regions del món / Institucions de la Unió Europea / organismes internacionals
Mapa d'actors	Àrea d'Internacional i de Cooperació i serveis tècnics de l'AMB; Metropolis; ajuntaments; EMA; CGLU; institucions europees, xarxes i organitzacions internacionals; centres de recerca; Generalitat i Administració de l'Estat.	Institucions europees; delegacions de la Generalitat de Catalunya i la Diputació de Barcelona a Brussel·les; Administració General de l'Estat; ajuntaments i Metropolis.
Accions concretes	– Seguiment en clau metropolitana de les polítiques en l'àmbit europeu, mediterrani i internacional. – Fòrum de l'EMA i Fòrum Metropolità de la Mediterrània. – Estudis/seminaris sobre l'agenda metropolitana. – Vinculació de Metropolis amb les prioritats de l'AMB i impuls de l'Observatori i de la City Managers Community. – Accions conjuntes amb altres xarxes (Eurocities, Metrex, EIT Urban Mobility, UITP, ICLEI, ACR+). – Activitats amb l'ONU. – Informe local voluntari (VLR). – Seguiment de l'ecosistema de xarxes	– Seguiment dels instruments financers (Next Generation EU i MFP 2021-2027). – Suport als ajuntaments i serveis de l'AMB per a la captació i gestió de fons. – Coneixement dels nous fons públics i privats internacionals d'interès. – Seguiment de la sostenibilitat dels projectes i dels seus resultats un cop executats.

3. Xarxes internacionals de ciutats i àrees metropolitanes
4. Aliances amb socis estratègics

Governança

Comandament polític de l'acció internacional: Vicepresidència d'Internacional i de Cooperació de l'AMB (coordinació amb la resta de vicepresidències)

Desplegament executiu del Pla: Àrea d'Internacional i de Cooperació (coordinació amb la resta d'equips tècnics de l'AMB)

Coordinació amb els 36 ajuntaments metropolitans: Reforçar el grup de treball de Relacions Internacionals

Sinèrgies amb operadors públics i privats del territori: Reunions de treball amb institucions, actors econòmics i socials, universitats i centres de recerca

LE3

Innovació i gestió del coneixement en àmbits metropolitans

Àrees metropolitanes europees, asiàtiques, mediterrànies, africanes, d'Amèrica llatina i dels Estats Units i Canadà

Serveis tècnics AMB; ajuntaments; socis internacionals; CIDOB, IBEI, EMA, ALIAS, Metropolis, MedCities i l'EIT Urban Mobility,

- Creació del Fòrum de Coneixement Internacional Metropolità.
- Desenvolupament d'una metodologia de transferència (*innovation bridges*).
- Intercanvi de coneixement sobre el Pla i l'estratègia d'internacionalització.
- Reforç d'aliances amb centres de recerca, *think tanks* i universitats.
- Reforç i ampliació dels lligams a través de l'atenció a delegacions internacionals.
- Participació en esdeveniments i visites internacionals.

LE4

Projecció econòmica internacional

Àrees metropolitanes europees, asiàtiques, mediterrànies, africanes, d'Amèrica llatina i dels Estats Units i Canadà

Agència Metropolitana de Desenvolupament Econòmic; Servei de Relacions Internacionals de l'AMB; ajuntaments; Generalitat de Catalunya i actors econòmics del territori

- Impuls i participació en iniciatives publicoprivades.
- Potenciació dels clústers metropolitans d'innovació.
- Consolidació del portal de l'Agència de Desenvolupament Econòmic de l'AMB.
- Impuls dels serveis i accions destinats a l'atracció d'inversions, talent, esdeveniments i oportunitats
- Suport a la internacionalització de les pimes.

LE5

Cooperació internacional

Àrees metropolitanes de Mesoamèrica, de la regió mediterrània i d'Àfrica

Serveis tècnics AMB; ajuntaments; ONG; cooperació catalana, MedCities, Metropolis i Comissió Europea

- Execució del Pla director de cooperació internacional 2020-2023 i vinculació a altres línies de l'acció internacional de l'AMB.

