

AGENDA 2030 I ODS

OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE



Acció	Pla de Comunicació dels Objectius de Desenvolupament Sostenible
-------	---

Descripció Objectius	El 2021 l'Ajuntament de Castelldefels va adoptar el compromís d'orientar les polítiques públiques que desenvolupa cap al compliment de l'Agenda 2030 i els seus objectius per al desenvolupament sostenible. L'Agenda 2030 és el full de ruta global per avançar vers el desenvolupament sostenible. L'any 2015 va ser aprovada pels 193 estats membres de Nacions Unides amb la finalitat d'avançar cap a una societat global més inclusiva, pròspera, justa i sostenible. Els governos locals també van participar en la seva definició, per tal d'incloure reptes i necessitats de les ciutats i pobles. Aquest és un acord clau per a la humanitat en què cal donar resposta a l'emergència climàtica, reduir les desigualtats i posar en ordre la digitalització i la transició energètica. L'agenda 2030 es desglossa en 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible, coneguts com a ODS. Per cada ODS s'han definit un conjunt de fites que marquen el camí a seguir generant oportunitats vitals, inclusió i benestar social sense malmetre l'entorn ni el futur de les properes generacions. Assolir els ODS, suposa un repte tant per l'Ajuntament com pel conjunt de la ciutadania. Des de Comunicació també tenim un repte important i és fer conèixer i comprendre quins són aquests ODS i quines propostes o iniciatives estan orientades al compliment del seu compliment.
-------------------------	--

	Un estudi dut a terme per la Diputació de Barcelona ha posat de manifest que bona part de les actuacions municipals segueixen aquests objectius. En concret, aquest informe de diagnosi i pla d'acció de les polítiques locals de l'Ajuntament de Castelldefels ha detectat més de 60 propostes o iniciatives orientades al compliment dels ODS a Castelldefels. L'objectiu d'aquest Pla de comunicació és donar a conèixer, en primer lloc, quins són el 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible a la població de Castelldefels. I, en segon lloc, una vegada s'hagi fet una campanya d'informació i coneixement en profunditat dels ODS, implementar una segona fase on s'explicaria quines iniciatives o actuacions alineades amb l'Agenda 2030 s'estan fent o es faran en un futur a través de les polítiques municipals.  Per donar a conèixer els ODS i la seva implantació en l'acció de govern municipal utilitzarem tots els nostres mitjans a l'abast: 1. La pàgina web municipal Castelldefels.org 2. El Butlletí municipal El Castell 3. El diari electrònic Elcastell.org 4. El canal de comunicació de WhatsApp 5. El canal de comunicació de Telegram 6. Els nostres perfils institucionals a les Xarxes socials de l'Ajuntament de Castelldefels (Facebook, Twitter, Instagram i LinkedIn) 7. El nou canal de TikTok 8. L'emissora municipal Ràdio Castelldefels 9. La pantalla digital de la plaça de l'Església 10. Així com a campanyes d'imatge al carrer que es poden decidir en un futur: OPIS, Banderols, etc...
Organitza Àrea	Presidència
Persona Referent	Esther Niubó/ Joaquim Millán/ Ruth Pueyo/ Miguel Ángel Vázquez



Mitjans Online Ajuntament



	Sí / No	Freqüència
		Iniciarem la campanya a continuació de la presentació del Pla de Comunicació i de l'estudi de diagnosi dels ODS a Castelldefels. Al diari electrònic elcastell.org es farà una cobertura setmanal de totes les notícies relacionades amb els ODS. Tant de les notícies d'agenda com, per exemple, la PRESENTACIÓ del Pla de Comunicació i diagnosi dels ODS, com totes aquelles notícies que surtin a altres mitjans municipals com el butlletí <i>El Castell</i>. <i>Posarem un exemple de com es desenvoluparan les primeres notícies durant el mes de desembre del 2022:</i> -->Dijous, 1 de desembre: Inici de la campanya comunicativa dels ODS a elcastell.org amb la publicació "Compromesos amb els objectius de Desenvolupament Sostenible". Una adaptació del reportatge que sortirà al butlletí municipal de El Castell al desembre. S'inclourà en la newsletter que s'envia aquest mateix dia. -->Dilluns, 12 de desembre: Es publicarà una notícia on s'explicaran quins són els 17 ODS. en la newsletter que s'enviarà aquest mateix dia. --> Dilluns, 19 de desembre: Es publicarà una nova notícia on es detallarà el Pla d'Acció en què s'inclouen els principals projectes de ciutat alineats amb els ODS prioritzats per l'equip de govern municipal. Sortirà en la newsletter que s'enviarà aquest mateix dia. -->Dijous 29 de desembre: Nova notícia sobre la diagnosi de les polítiques municipals dels ODS i el grau de compliment en cadascun d'ells. Sortirà en la newsletter del mateix dia. Al llarg de l'any 2023 es continuarà amb aquesta dinàmica al nostre diari digital.

		→Un altre dels objectius destacats d'aquest pla de comunicació és posar en marxa un nou criteri a partir del qual es relacionarà cadascuna de les notícies publicades al diari electrònic amb un Objectiu de Desenvolupament Sostenible. Per exemple, totes les notícies d'educació que destaquin serveis avançats que han rebut una bona acollida com el SLTET, el pla de formació de les famílies, la Guia educativa i el pla de formació de l'Entorn estarien relacionades amb l'ODS 4 : Educació de qualitat.
		Facebook és la xarxa social en què tenim més seguidors. En aquest moment molt a prop dels 19.000 followers. Aquesta xarxa social és molt adient per a la divulgació de campanyes que arribin a la població d'edat mitjana. La seva idiosincràsia permet compartir textos més llargs i enllaços a la pàgina web de ElCastell.org. Així doncs, es publicaran diferents posts des de finals de desembre i fins a finals de 2023 relacionats amb totes les notícies publicades a ElCastell.org Posem de nou un exemple dels primers posts que es faran, però aquesta dinàmica continuarà al llarg del 2023 a totes les notícies publicades al diari electrònic ElCastell.org: ->Dijous, 1 de desembre: Inici de la campanya comunicativa dels ODS amb el post "Compromesos amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible". -->Dijous, 15 de desembre: Es publicarà un post on s'explicaran quins són els 17 ODS. -> Dilluns, 22 de desembre: Es publicarà un nou post on es detallarà el Pla d'Acció en què s'inclouen el principals projectes de ciutat alineats amb els ODS prioritzats per l'equip de govern municipal. > Al llarg del 2023 també ens farem ressò de les pàgines d'informació que surtin a la revista el Castell adaptant el contingut a format post.

		A Twitter es farà la campanya en dues fases diferents. →Durant el mes de desembre es realitzarà una primera campanya divulgativa amb una publicació diària de dilluns a divendres, a partir de l'1 de desembre fins al divendres 23 de desembre, explicant cada dia un dels 17 objectius del desenvolupament sostenible. Després es farà una pausa durant les Festes de Nadal. →Al mes de gener tornarem amb la segona part de la campanya on cada dia, de dilluns 9 de gener fins al divendres 31 de gener, es compartirà un ODS i com s'està implementant a través de les polítiques municipals. Per exemple, l'ODS 1, FI DE LA POBRESA, amb la imatge corresponent i les polítiques que han fet un esforç per incrementar els recursos dedicats a les necessitats relacionades amb la COVID-19. Durant l'any 2023 es pot anar repetint aquesta campanya divulgativa segons es consideri. →Paral·lelament a aquestes campanyes més divulgatives i d'imatge, també es publicaran posts a Twitter amb totes les notícies relacionades amb els ODS que vagin surtin al nostre diari electrònic ElCastell.org
		Instagram és un mitjà especial on la imatge està per sobre del contingut. Per tant, el tractament comunicatiu ha de ser diferent. Si bé es publicarà un post explicatiu sobre els ODS a Castelldefels coincidint amb la primera publicació a ElCastell.org, l'1 de desembre al Feed de la XXSS, el tractament de la campanya divulgativa es farà diàriament coincidint amb els posts a Twitter de dilluns a divendres a través de Stories que mostraran cadascun dels 17 ODS. Cada dia un Stories i un ODS (amb les mínimes paraules on s'explicarà en què consisteix l'objectiu tractat i relacionant la imatge amb el color de l'ODS.

		La pantalla digital de la plaça de l'Església s'ha convertit en un nou mitjà de comunicació en sí mateix. En poc temps s'ha consolidat com a referent per a moltes àrees de l'ajuntament que la consideren un suport necessari per a les seves campanyes. Per tant, serà un suport també molt important que utilitzarem en el nostre pla de Comunicació. → En primer lloc, publicarem un vídeo sobre els ODS i la seva implantació a Castelldefels (A l'apartat de Youtube expliquem en què consistirà). → A la pantalla es col·locaran en la primera fase de la campanya, al desembre, totes les imatges de cadascun dels ODS. Aniran apareixent de manera cíclica durant tota la jornada entre els diferents blocs de notícies. Seràn les mateixes infografies que s'utilitzaran per Twitter. → També es donarà difusió a la segona part de la campanya del mes de gener on es compartiran els 17 ODS i com s'estan implementant a través de les polítiques municipals. Per exemple: ODS 1, FI DE LA POBRESA, amb la imatge corresponent i les polítiques que han fet un esforç per incrementar els recursos destinats a les necessitats relacionades amb la COVID-19. → També es publicaran totes les notícies relacionades amb els ODS que apareguin a elCastell.org a finals de desembre i durant l'any 2023.
		L'any 2020 l'Ajuntament de Castelldefels va posar a disposició de tots els seus conciutadans, de manera gratuïta, un servei informatiu mitjançant un canal de WhatsApp. A través d'aquest mitjà, l'Ajuntament comparteix diàriament (de dilluns a divendres) amb els usuaris continguts sobre l'actualitat municipal, el trànsit, alertes d'última hora (avisos, emergències, etc.) i altra informació de caràcter prioritari.

		Aquest servei es dirigeix a totes aquelles persones usuàries que vulguin estar al corrent de les novetats informatives de l'ajuntament i el municipi a través del seu dispositiu mòbil. El servei es basa en llistes de difusió. La comunicació és unidireccional. Farem ús d'aquest canal d'informació per informar de totes les notícies destacades del diari electrònic relacionades amb l'Agenda 2030 i els ODS.
		També des de l'any 2020 està en funcionament el canal de comunicació de Telegram. Actualment, tenim 907 seguidors que volen estar informats l'actualitat de l'ajuntament i el municipi. Farem també ús d'aquest canal d'informació per comunicació de totes les notícies destacades del diari electrònic relacionades amb l'Agenda 2030 i els ODS.
		La ràdio es un mitjà molt adient per donar difusió i informar a la ciutadania sobre l'Agenda 2030, els ODS i la seva implementació en les polítiques municipals. Per tant, es crearà una nova secció al magazín matinal on es faran una sèrie d'entrevistes durant els mesos que duri la campanya intensiva. La periodicitat d'aquesta nova secció radiofònica serà mensual, cada primer dimarts del mes a les 12 hores sobre què són i com es desenvoluparan els ODS a Castelldefels. Les entrevistes es faran dins del magazín de Ràdio Castelldefels: "Així Som" i s'entrevistarà de manera rotativa als referents de la casa d'Internacionalització en els diferents àmbits que parlaran en primera persona de les accions que desenvolupen i la seva vinculació amb els ODS: -Esther Niubó -Joaquim Millán, -Ruth Pueyo, -Santiago Amaro -Elena Bermejo - José Luis Carol Romero - Lourdes Carreras -Chelo Castro -Maribel Civico



		-Tamara Estudillo -Albert Garcia Edo -Asunción Grau - Jose Luis Guerrero - Marta Hernández -Marta Hervás -Alfonso Lopez Borgoñoz -Laura López -Lourdes Oliveras -Rubèn Peláez -Leoncio Piquer -Fernando Rio -Anna Dolors Rodríguez -Rosa M^a Sanz -Marian Sardà -Silvia Seara -Manel Torres -Miguel Angel Vazquez -Montserrat Viñas →A l'Informatiu Local diari de Ràdio Castelldefels també es tractaran cada setmana notícies relacionades amb cadascun dels ODS i com s'estan desenvolupant en l'àmbit social, econòmic i mediambiental alineats amb l'Agenda 2030
		El nostre canal de Youtube de l'Ajuntament de Castelldefels té més 1500 subscriptors a dia d'avui que segueixen totes les novetats municipals. Per això, hem contemplat la possibilitat de crear un Video/Spot per promocionar a Youtube i després compartir a la resta dels nostres mitjans. L'espot comptarà amb la participació de la regidora de Presidència, l'Alcaldessa i tècnics experts en el tema que parlaran sobre els ODS i la seva implantació a Castelldefels. →També es contempla la realització de diferents càpsules informatives al llarg de l'any 2023 per divulgar a tots els nostres mitjans digitals, sobretot a les XXSS sobre els 17 ODS.



Butlletí municipal



	Sí / No	Observacions
<u>Revista El Castell</u> 		El butlletí municipal El Castell arriba a totes les llars de Castelldefels. Més 27.000 exemplars es distribueixen cada mes per tota la ciutat. Es tracta d'un mitjà excepcional per oferir la informació més detallada i més treballada a través de reportatges mensuals a les seves pàgines. Dins el pla de comunicació tenim previst reservar entre 1 i 2 pàgines mensuals a la revista El Castell a partir del mes de desembre del 2022 i fins a finals del 2023. Aquestes pàgines estaran dedicades als ODS i la seva posada en marxa a través de l'agenda econòmica, social, esportiva, participativa, etc... municipal. Posem dos exemples: --> Reportatge de dues pàgines al mes de desembre sobre els ODS, l'estudi de la Diputació sobre els ODS i la seva implantació en la política municipal. -->Crònica de la presentació de la Diagnosi dels ODS a finals del mes novembre a l'ULL al dia. Un altre dels objectius destacats d'aquest pla de comunicació per implementar en la revista, igual que en el nostre diari electrònic serà relacionar les temàtiques de les notícies i reportatges principals publicades al diari electrònic amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible. Per exemple, l'informe de diagnòstic de les polítiques municipals realitzat per la Diputació de Barcelona posa de relleu que l'Ajuntament prioritza la igualtat de gènere, on s'ha fet un salt important en els darrers anys i es consolida en estratègies transversals i actuacions diverses per prevenir i gestionar episodis de violència de gènere. A partir d'ara destacarem que totes aquestes notícies d'Igualtat que estan relacionats amb l'ODS 5 : Igualtat de gènere.

Fotografia



	Sí / No	Observacions
		Un altre dels recursos que sumaren a la divulgació dels ODS serà la creació d'una fotogaleria genèrica amb imatges de tots els actes destacats relacionats amb els ODS a Flickr
Fotògraf extern		Tindrem cobertura fotogràfica dels actes més destacats
Fotògraf propi		Anirem a altres actes relacionats amb la cobertura del ODS.

Imatge campanya



Cal imatge? Marca		Imatge pròpia amb adaptacions a diferents formats	Sí, per suposat aquest pla de comunicació se sustenta sobre un bona campanya d'imatge que faciliti la divulgació posterior de la campanya a tots el suports digitals i de la via pública.
		Creació interna	

Elements de comunicació



	Sí / No	Observacions
Adaptacions digitals		Adaptacions de la imatge a: -Stories -Posts para Twitter -Pantalla digital
Anuncis premsa		No se desestima
Cartell		Adaptació de la imatge a Cartell
Fulletons		
Vinils		
Banderola normal		
Lona veneciana		
Pancarta		
Lona roll up		
Torreta		
Opis		No es descarta fer una adaptació de la campanya durant algunes setmanes amb OPIS
Merchandising		Cartolina tipus postal amb tots els ODS i un pin per divulgar quins són els objectius.

