

Indicadors	1r Trimestre	2n trimestre	3r trimestre	4t trimestre	Estandard	Total	Observacions
Nombre de comunicacions realitzades	283		1500	3423	5000	5206	
Nombre d'accions de formació realitzades	0	0		6	0	6	
Nombre de persones participants a les accions de formació realitzades	0	0		120	0	120	
Nombre de fires comercials realitzades	0	1		3 (open night/ fira pagesa/ fira nadal)	8	4	
Nombre de empreses participants a les fires	0	16		20 comerciants 8 pagesos 20 open night	400	48	
Nombre empreses comercials locals participants a la fires	0	16		40	225	56	
Nombre de projectes subvencionats en relació al total de projectes sol·licitants de subvenció	0	0	63 de 92 subv c245	33 de 46 subv c245 60 de 83 Bons comerç	5	156	
Nivell de qualitat dels serveis percebut pel ciutadà (anualment).	No es fan enquestes						
Relació (enumerada i amb data) dels suggeriments i propostes (de la ciutadania i/o internes) i les accions de millora de qualitat i innovació conseqüents implantades al servei (anual)	0	0	0	28 oct 126133 26 oct 132576 27 oct 132594 27 oct 132603 20 dic 133306 és referent a les llums de nadal, l'àrea estudiarà ampliar el pressupost per a augmentar els motius nadalencs. Amb les queixes de la instal·lació, de seguida s'informa a l'empresa que realitza el muntatge.	0	5	
Relació (enumerada i amb data) de les queixes (de la ciutadania i/o internes) relatives al servei i les accions correctores conseqüents realitzades (anual)	0	0	0	0	6	0	