



CONVOCATÒRIA QUE HA DE REGIR EL PROCÉS DE SELECCIÓ, MITJANÇANT CONCURS OPOSICIÓ, DE DUES PLACES DE PERSONAL TECNIC SUPERIOR COMUNICACIÓ, CO2025_06, SUBGRUP A1, DE L'ESCALA D'ADMINISTRACIÓ ESPECIAL, RÈGIM FUNCIONARIAL, DE L'AJUNTAMENT DE CASTELLDEFELS I CONSTITUCIÓ D'UNA BORSA DE TREBALL.

7.2 Fase d'Oposició.

a) Prova teòrica-pràctica (46 punts) de caràcter obligatori i eliminatori.

Exercici 1.

Consisteix en donar resposta a 30 de preguntes tipus test referides al contingut del temari establert en els respectius processos selectius. La puntuació màxima d'aquest exercici es de 16 punts. Per superar aquest exercici, caldrà un mínim de 6 punts. En cas de no obtenir la puntuació mínima requerida a l'exercici, l'aspirant quedarà eliminat del procés.

La correcció i la puntuació del qüestionari tipus test s'obtindrà per aplicació de la fórmula $(NC - 1/3NE)/NP * 16$ essent NC el nombre de respostes correctes, NE el nombre de respostes errònies i NP el nombre de preguntes.

1. Què garanteix la Constitució Espanyola en matèria de comunicació?

- a) Només la llibertat d'expressió.
- b) Llibertat d'expressió, dret a rebre informació i respecte al pluralisme.**
- c) Exclusivament el dret a la intimitat.

2. Quin objectiu té el decàleg de bones pràctiques en comunicació pública?

- a) Augmentar la viralitat.
- b) Garantir transparència i rigor.**
- c) Reduir la despesa pública.

3. Quin percentatge d'indicadors favorables del segell Infoparticipa va assolir l'Ajuntament de Castelldefels el 2024?

- a) El 98%**
- b) El 95%
- c) El 100%

4. D'acord amb el l'article 23 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre de la comunicació audiovisual de Catalunya, el servei públic de comunicació audiovisual de Catalunya consisteix en:

- a) la prestació de serveis de comunicació audiovisual en règim de gestió directa per part dels ajuntaments o dels consorcis.
- b) la prestació de serveis de comunicació audiovisual en règim de gestió directa per part de la Generalitat, dels ens locals de Catalunya o dels consorcis.**
- c) la prestació de serveis de comunicació audiovisual en règim de gestió directa per part dels ajuntaments o en règim de gestió indirecta per part dels consorcis.

5. On es troben les pantalles digitals exteriors que gestiona l'àrea de Comunicació de l'Ajuntament de Castelldefels?

- a) plaça de l'Església, plaça de l'Estació, parc dels Xiprers i jardins de Santa Eulàlia.**
- b) plaça de l'Església, plaça de l'Estació, parc dels Xiprers i plaça de les Palmeres.
- c) plaça Colón, plaça de l'Església, plaça de l'Estació i plaça de les Palmeres.

6. Quin és el temps d'emissió de Ràdio Castelldefels?

- a) Tots els dies de la setmana, les 24 hores.**
- b) De dilluns a divendres, les 24 hores.
- c) Tots els dies de la setmana, de 7 a 24 hores.

7. L'adreça del canal de Youtube de l'Ajuntament de Castelldefels és:

- a) @castelldefelsajuntament
- b) @castelldefelstv**
- c) @castelldefelsvideos

8. Segons les normes de participació en les xarxes socials municipals, l'Ajuntament de Castelldefels es reserva el dret a eliminar qualsevol missatge o comentari que:

- a) **Tingui contingut promocional.**
- b) Expressi alguna crítica sobre el contingut de la publicació.
- c) Sigui publicat per un usuari o usuària que no sigui seguidor del perfil de l'Ajuntament.

9. Quants exemplars s'editen de la revista El Castell?

- a) 25.000
- b) 27.000
- c) **30.000**

10. Com contribueixen les xarxes socials al bon govern?

- a) **Fomentant la participació i la transparència.**
- b) Reduint la despesa pública.
- c) Generant viralitat.

11. Quina eina s'utilitza per planificar contingut a xarxes socials?

- a) Canva.
- b) **Hootsuite.**
- c) Luma.

12. Què és un prescriptor digital?

- a) Un gestor de continguts.
- b) **Una persona que recomana productes o serveis en línia.**
- c) Un tècnic de màrqueting.

13. Què són les comunitats de marca?

- a) Grups de treball interns.
- b) Els departaments de comunicació de les organitzacions.
- c) **Espais digitals on els usuaris interactuen amb la marca.**

14. Quin format publicitari és habitual a Facebook?

- a) **Stories patrocinats.**
- b) Podcasts.
- c) Vídeos de llarga durada.

15. Quin tipus d'anunci es reproduceix abans d'un vídeo i pot ser saltat o no a Youtube?

- a) Banners.
- b) **Anuncis pre-roll.**
- c) Stories.

16. Quina funció té el SEO?

- a) Millorar la velocitat del lloc web.
- b) Optimitzar el contingut per aparèixer en motors de cerca.**
- c) Crear vídeos corporatius.

17. A l'hora de redactar una notícia per a la web, quina és la millor pràctica respecte a la incorporació d'enllaços?

- a) Col·locar tants com sigui possible, perquè l'usuari o usuària pugui accedir a la informació més completa.
- b) Fer un ús mesurat i col·locar-los al final del text, perquè el lector o lectora no abandoni la pàgina abans de finalitzar la seva lectura.
- c) Fer un ús mesurat i col·locar-los en paraules clau.**

18. Què és el storytelling?

- a) Una narrativa amb impacte emocional.**
- b) Una tècnica de disseny gràfic.
- c) Una forma de publicitat encoberta.

19. Quina funció té Mailchimp?

- a) Gestionar la safata d'entrada del correu amb etiquetes.
- b) Enviar butlletins electrònics.**
- c) Programar respostes a correus.

20. Quina funció té el manual d'identitat corporativa?

- a) Establir les eines per generar contingut viral.
- b) Redactar discursos per als membres del govern municipal.
- c) Establir normes gràfiques i comunicatives de la institució.**

21. En quin moment del Pla de Comunicació digital s'ha de fer un DAFO?

- a) A l'inici del pla de comunicació, com a instrument d'anàlisi.**
- b) Al final del pla de comunicació, com a instrument d'avaluació.
- c) En cadascuna de les fases del pla.

22. Quina diferència hi ha entre un community manager i un social media manager?

- a) El community manager és el responsable de construir i administrar la comunitat online de l'organització, mentre que el social media manager s'encarrega de la interacció amb els usuaris.
- b) El community manager és el responsable de construir i administrar la comunitat online de l'organització, mentre que el social media manager s'encarrega de l'estratègia.**
- c) El community manager és el responsable de l'estratègia comunicativa de la comunitat online de l'organització, mentre que el social media manager s'encarrega de la interacció amb els usuaris.

23. Què significa el model POEM en màrqueting digital?

- a) **Paid, Owned and Earned Media.**
- b) Public, Organization, Strategy and Marketing.
- c) Positioning, Optimization, Engagement and Metrics.

24. Què és Midjourney?

- a) Una eina de planificació dels continguts en un Social Media Plan.
- b) Una eina de programació de continguts en xarxes socials.
- c) **Una eina d'IA per a la creació d'imatges a partir de textos descriptius.**

25. Què protegeixen els drets d'autor?

- a) Les idees.
- b) **Les obres creatives i originals.**
- c) Els comentaris en xarxes.

26. Què medeix l'engament en xarxes?

- a) **El grau de connexió dels seguidors de la marca o la institució.**
- b) El temps mitjà de permanència.
- c) El nombre de visites.

27. La característica que permet enllaçar o vincular diferents continguts mitjançant continguts que porten a l'usuari a altres pàgines es diu:

- a) Interactivitat.
- b) Multimedialitat.
- c) **Hipertextualitat.**

28. D'acord amb l'article 137 de la Constitució, l'Estat s'organitza territorialment en:

- a) **Municipis, províncies i Comunitats Autònomes**
- b) Províncies, regions, comarques i diputacions. Totes aquestes entitats gaudeixen d'autonomia per la gestió dels seus respectius interessos
- c) Les Comunitats Autònomes, comarques i demés entitats metropolitanes.

29. Quin dels següents és un dret dels ciutadans en les seves relacions amb l'Administració?

- a) Ser assistits per advocat en qualsevol procediment administratiu, de manera gratuïta i preceptiva, tenint l'òrgan administratiu responsable de la tramitació l'obligació de garantir aquest dret de l'interessat.
- b) **Conèixer, en qualsevol moment, l'estat de tramitació dels procediments en què tinguin la condició d'interessats.**
- c) Rebre resposta oral immediata a totes les seves sol·licituds, excepcionalment per correu electrònic en un termini no superior a deu dies hàbils.

30. Segons la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, què s'entén per publicitat activa?

- a) La informació elaborada per l'Administració i la que aquesta té en el seu poder com a conseqüència de la seva activitat o de l'exercici de les seves funcions.
- b) **El deure per part de les Administracions públiques de fer públics, d'ofici, els continguts d'informació pública rellevant per garantir la transparència de la seva activitat.**
- c) El dret subjectiu que es reconeix a les persones per a sol·licitar i obtenir la informació pública, en els termes i les condicions regulats per la llei.

PREGUNTES DE RESERVA

31. Segons la Llei de Comunicació Audiovisual de Catalunya, els prestadors del servei públic de televisió d'àmbit local han de garantir:

- a) **Una programació mínima de quatre hores diàries i trenta-dues hores setmanals.**
- b) Una programació diària, sense especificar nombre mínim d'hores.
- c) Una programació mínima de quaranta hores setmanals.

32. Quina institució va elaborar el Decàleg de bones pràctiques de la Comunicació Pública?

- a) El Parlament de Catalunya.
- b) **El Col·legi de Periodistes de Catalunya.**
- c) El CAC.

33. Com s'escolta Ràdio Castelldefels?

- a) **En directe, a través del 98.0 de la FM i del web radiocastelldefels.org, i a la carta a través del mateix web.**
- b) En directe, a través del 98.0 de la FM o del web www.radiocastelldefels.org
- c) Només a través del web www.radiocastelldefels.org

34. Quina de les següents defineix correctament les taxes municipals?

- a) **Tributs exigits per la prestació d'un servei o la realització d'una activitat administrativa que afecti o beneficiï de manera particularment les persones que reben el servei o l'activitat o per l'ús privatiu o aprofitament especial del domini públic local.**
- b) Tributs que graven la possessió de béns immobles.
- c) Pagaments voluntaris per serveis municipals culturals o esportius que també podrien prestar entitats privades.

35. Quin és el termini per interposar un recurs d'alçada davant l'òrgan superior jeràrquic?

- a) **1 mes.**
- b) 10 dies hàbils.
- c) 3 mesos des de la publicació o notificació de l'acte, si aquest és exprés. Transcorregut aquest termini sense haver interposat el recurs, la resolució serà ferma amb caràcter general i a tots els efectes.